



Информационен БЮЛЕТИН

21 Общини по Българското Черноморие

ИНОВАТИВНИ МЕРКИ ЗА МОБИЛНОСТ, ИНТЕГРИРАНИ В ПЛАНОВЕТЕ ЗА УСТОЙЧИВА ГРАДСКА МОБИЛНОСТ

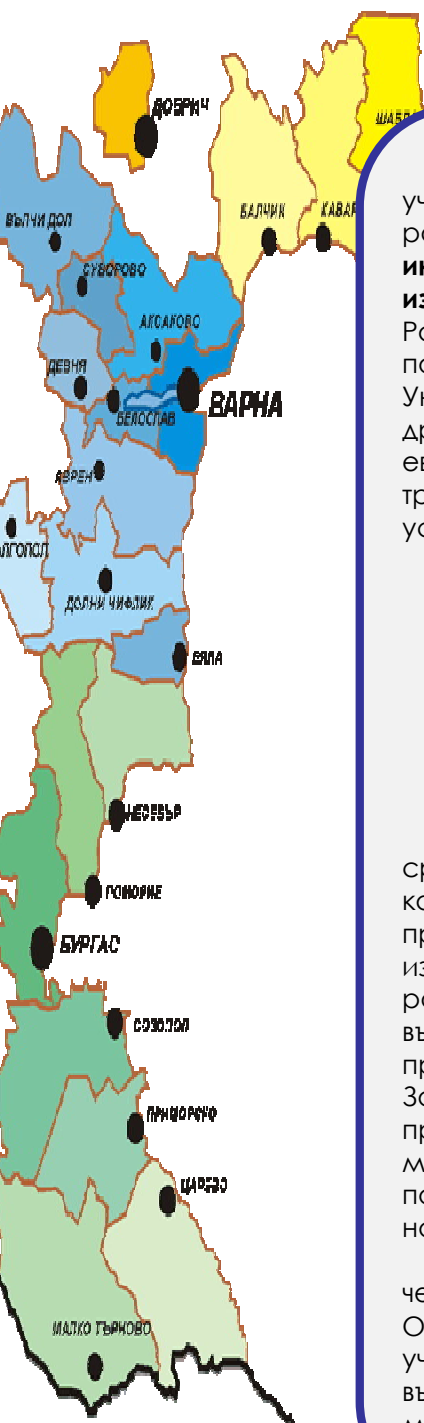
Експерти на **Черноморската Регионална Агенция за Управление на Енергията** участваха в последната работна среща по проект TIDE (съ-финансиран по VII рамкова Програма на ЕК), посветена на три основни теми: **изпълнение на иновативни мерки, приоритети за бъдещи изследвания и разработване и изпълнение на Планове за устойчива градска мобилност (SUMP)**.

Работната среща се проведе на 25 и 26 февруари 2015 г. в Брюксел, и събра повече от 60 участници от България, Великобритания, Холандия, Полша, Албания, Унгария, Белгия, Испания, Сърбия, Румъния, Германия, Словения, Кипър, Естония и др. Двудневния семинар бе организиран със съдействието на още два европроекта – CH4ALLENGE и SOLUTIONS, също насочени към подобряване на транспорта в посока опазване на околната среда и изработване на Планове за устойчива градска мобилност.



Семинара бе структуриран на базата на предварително анкетно проучване сред участниците за проблеми и въпроси, с които се сблъскват в своята работа, както и за казуси, чиито решения се опитват да намерят. Около 45% от експертите представяха градове, които вече имат разработен SUMP и са започнали изпълнението му. Около 30% пък планират в близко бъдеще да започнат разработването на SUMP, а други 20% вече изпълняват своите Планове и работят върху тяхното обновяване. За 55% от участниците най-голямото предизвикателство пред Плана за устойчива градска мобилност е финансирането и изпълнението му. Затова и първата част на семинара бе посветена на разглеждане на няколко примера за успешно въведени иновативни мерки в Плановите за устойчива градска мобилност в Гент, Западен Йоркшир и Холандия. Заедно с това бяха обсъдени ползите от планиране за устойчив транспорт и основните моменти в изграждането на един такъв план.

Втората част на семинара бе посветен на интерактивни дискусии по групи по четири теми – Паркиране и управление на търсенето, Немоторизиран транспорт, Обществен транспорт и Чисти превозни средства и електромобили. Град Варна участва с мярка „Интермодалност“, т.е. комбинирано придвижване и възможността за включването и изпълнението ѝ в План за Устойчива градска мобилност.



Are you/th visible?

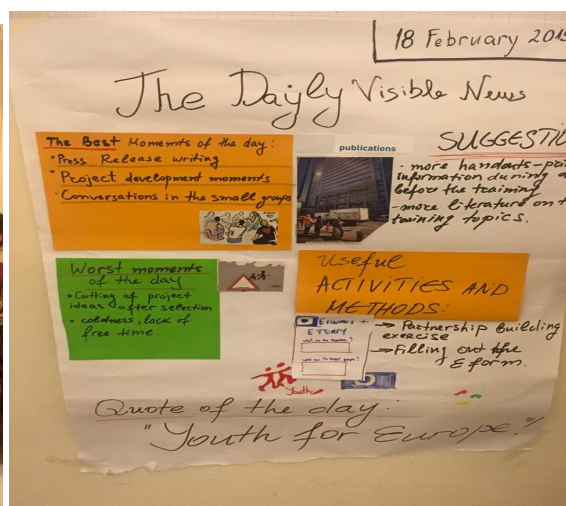
Италианските организации Studio Progetto и ALDA стартираха Еразъм + проекта "Are you/th visible?"

14-21 Февруари 2015г.

ALDA в сътрудничество със Studio Progetto и други 11 партньорски организации официално обявиха старта на проекта "Are you/th visible?", финансиран от ЕК в рамките на програма Erasmus+.

Общата цел на проекта е да даде възможност на младежки лидери, ръководители на проекти, младите хора да намерят стабилни партньорства, да се запознаят повече с приоритети КА1 и КА2 по програма Еразъм +, както и да измислят заедно нови проектни идеи.

За целта, в периода 14-21 Февруари 2015г. бе организиран международен семинар в гр. Рокоаро Терме (Италия). Семинарът бе изграден на база на 5-те стълба на неформално образование и изцяло бе ориентиран към нуждите и очакванията на участниците и партньорски организации. От началото партньорски организации трябваше да очертаят свои организационни нужди, теми за генериране на нови младежки проекти, базирани на нуждите на организации, местни общности и целеви групи.



Семинарът бе воден от опитни инструктори, които приложиха нови творчески и активни методи, за да поддържат самостоятелното учене на участниците. В рамките на интересна и добре структурирана програма участниците упражняваха различни техники и дейности като писане на статии и проекти, заснемане на видео репортажи, изнасяне на презентации като работят по групи и т.н. 39 младежи от 12 държави - Португалия, Испания, Франция, Италия, Унгария, Финландия, Хърватия, Беларус, Турция, Армения, Грузия и България работиха заедно, за да получат знания за комуникация и използване на резултатите от вълнуващи нови проекти по ефективен и иновативен начин.

Водеща организация по проекта е Studio Progetto (Италия) в партньорство с YOPA - Fialtalok az Állampolgári Résztvételért Közhazsnú Egyesület (Унгария), Асоциация на Българските Черноморски Общини (България), Stepanavan Youth Center (Армения), Association ATINATI (Грузия), Lapuan Kaupunki (Финландия), Association des Agences de la Démocratie Locale (Франция), Genclik ve Degisim Dernegi (Турция), NGO "Youth Education Centre "Fialta" (Беларус), Udruga Agencija Lokalne Demokracije (Хърватска), Asociación Mojo de Caña (Испания), Cruz Vermelha Portuguesa, Delegação de Braga (Португалия).

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН – ЛЯТО 2015 Г.

На 10 март 2015 г. в гр. Варна бе проведена кръгла маса на тема „Проблеми и предизвикателства пред туристически сезон – лято 2015 г.“ организирана със съдействието и съорганизацията на БХРА (Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация) и АБЧО (Асоциация на българските черноморски общини) и под патронажа на Ивайло Калфин – Вицепремиер и министър на труда и социалната политика. Участие взеха представители на Министерство на туризма, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на регионалното развитие, Министерство на външните работи, Министерство на вътрешните работи, браншови организации в туризма, областни управители и кметове на общини от черноморския регион.



Представителите на туроператорите и хотелиерите алармираха за очаквания най-слаб туристически сезон 2015г. за последните 15 години, а най-голям спад на посещаемостта у нас е от страна на руснаците и украинците. Почти 50% по-малко ще са гостуващите от тези страни в България през идното лято. Причините за това са две – политически и икономически. От една страна - скоро издадените постановления в тези държави за стимулиране на местния туризъм, от друга страна - напрегнатата политическа ситуация в тях и отношенията им с други страни.

Представителите на бранша направиха своите предложения, най-важните от които са незабавно съдействие от страна на държавата, за да може сезонът все пак да се проведе, макар и със загубите.

От една страна те настояват за смъкване на общите такси и разходи, като например ненужните застраховки и облекчения в концесионните договори. Възможни варианти са и търсенето на компенсация от Европейския съюз за включването ни в санкциите срещу Русия.

Основен приоритет на Министерството на туризма е спасяването на летния сезон тази година. Освен участие на високо ниво в туристическите изложения в Москва и Берлин, има идея и за търсене на резерви сред съседите – в привличането на повече румънци и македонци.

АБЧО ще продължава да използва своите комуникационни и информационни канали за привличане на местни и чуждестранни туристи чрез изпълнението и на други подобни мерки. Така например, в следващите месеци се очаква да бъде готов туристическия пешеходен маршрут за Варна „100 години в 60 минути“, който включва 10 забележителни обекта в централната част на града.

Маршрутът е част от интеркултурния пътеводител „Пътека на културното наследство“, който ще рекламира Варна като атрактивна туристическа дестинация наред с други градове от държавите Румъния, Гърция, Турция, Грузия, Украйна и Молдова в изпълнение на проект: „ALECTOR“, финансиран чрез програмата „Черноморски басейн 2007-2013.

Туристическият маршрут ще бъде представен на туроператорите в региона с цел включването му в програмата от културни мероприятия за туристите.

За повече информация: www.alector.org



Common borders. Common solutions.

СТО ВЕЛОСИПЕДА ПОЛУЧИ ОБЩИНА БАЛЧИК

24.03.2015



Сто велосипеда получи Община Балчик. Колелата пристигнаха с тир от Румъния и са по проект „Черноморски велосипед – Диверсифициране на туристическите услуги в трансграничния регион Констанца – Балчик чрез велосипеди BSB“.

Съвсем скоро ще приключи изграждането на шестте велостоянки, три от които са разположени в Балчик и по една във вилна зона „Фиш-фиш“, Албена и Кранево. Станциите са напълно автоматизирани. Те ще имат информационен дисплей и ще са с няколко нива на защита.

Стоте велосипеда ще се ползват от туристи, както и от местните жители и ще се въведат в експлоатация в началото на летния сезон. Според проекта, който е на стойност над 500 хиляди лева, колелата ще бъдат давани под наем, като това лято велосипедистите няма да заплащат за услугата.

В програмата за развитие на туризма са предвидени средства за възстановяване на велоалеята между Балчик и Албена.

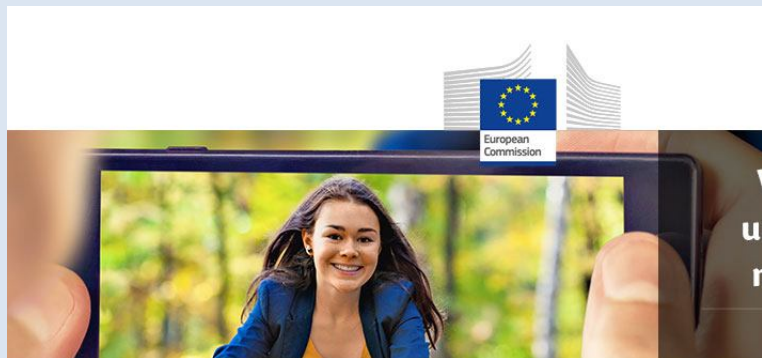
В община Констанца се реализира огледален проект, чрез който са изградени 24 велостоянки.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ на младежи инициативи през 2015г.**СТИПЕНДИИ ЗА СОЦИАЛНИ НОВАТОРИ****Краен срок: 31 март 2015 г.**<http://diplomat.is/diplomat-fellowship-for-social-impact>

До 20 студенти ще бъдат избрани да станат стипендианти за програмата през 2015-а. Участниците ще идентифицират, обобщават и анализират публично достъпни изследвания, отнасящи се до социалните иновации и тяхната ефективност. Те ще работят за създаване на устойчиво решение на специфичен, социален проблем, използвайки резултатите от научните изследвания.

Области за работа (но не само):

- Грижа за здравето
- Липса на жилище
- Околна среда
- Образование
- Икономика
- Аварийна готовност и реагиране

ВИДЕО КОНКУРС: "КАКВО ОЗНАЧАВА ОБЕДИНЕНА ЕВРОПА ЗА ТЕБ?"**Краен срок: 10 април 2015 г.**<http://www.videocompetitioneurope.com>

Генерална дирекция по разширяването на Европейската комисия обяви видео конкурс на тема "Какво означава обединена Европа за теб?" за млади хора (на възраст 13-15) от държавите-членки на ЕС, както и от страните кандидатки и потенциални кандидати от Югоизточна Европа (Албания, Босна и Херцеговина, Македония, Косово, Черна гора, Сърбия и Турция).

Всеки участник може да кандидатства само с едно видео с дължина до 1 минута.

MICROSOFT ЩЕ ФИНАНСИРА МЛАДЕЖКИ ИНИЦИАТИВИ**Краен срок: 25 март 2015 г.**<https://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/youthspark/youthsparkhub/programs/challengeforchange/>

Microsoft стартира онлайн конкурс на инициативата YouthSpark, в рамките на който кани младежи на възраст между 13 и 25 години от цял свят да споделят своите идеи за промяна в техните общности, учебни заведения и в света като цяло.

Конкурсът Microsoft YouthSpark Challenge for Change пита младежите как биха използвали технологиите и ресурсите на Microsoft, за да направят и постигнат повече. Това е глобален конкурс, който вдъхновява социално ангажирани младежи от цял свят и ги мотивира да променят света към по-добро, посочиха от компанията.

За пръв път тазгодишният конкурс е отворен за младежи на 13-годишна възраст.

Кандидатурите трябва да са на английски език и ще се приемат до 25 март. Петнадесет финалисти от всяка възрастова група (13-17-годишни и 18-25-годишни) ще спечелят Surface Pro 3 с Office 365.

ЈСИ ТЪРСИ ДЕСЕТЕ НАЙ-ИЗЯВЕНИ МЛАДИ ЛИЧНОСТИ НА БЪЛГАРИЯ**Краен срок: 30 април 2015 г.**

Junior Chamber International – България стартира за пръв път у нас световно известния проект The Outstanding Young Persons – TOYP („Най-изявените млади личности“). Проектът цели всяка година да бъдат отличавани млади хора, които изпъкват с качествата си в избраните от тях области на развитие и които могат да послужат за пример на младите хора по света. Номинираните трябва да са млади мъже и жени на възраст между 18 и 40 г., които притежават българско гражданство и които имат доказани постижения в една от десетте категории:

- Бизнес, икономика и/или предприемачество;
- Политика, право и/или постижения в държавната администрация;
- Академични постижения или лидерство;
- Културни постижения;
- Морално лидерство и/или защита на околната среда;
- Заслуги към децата, световния мир и/или правата на човека;
- Хуманитарно и/или доброволческо лидерство;