



*Автор: Асоциация на Българските Черноморски Общини (АБЧО)  
Април'2018 г.*

### **Отказ от отговорност**

Отговорността за информацията и възгледите, изложени в тази публикация, е изцяло на авторите. Тази публикация не отразяват непременно становището на Европейския съюз. Нито институциите и органите на Европейския съюз, нито друго лице, действащо от тяхно име, могат да бъдат държани отговорни за използването на съдържащата се в тях информация. Онлайн версиите на тази публикация могат да включват хипервръзки към други уебсайтове, които не са под нашия контрол. Използването на такива хипервръзки е изцяло на ваш собствен риск.

## <България>

# “Визия за Краудфъндинг“ (Crowdfunding)

## Въведение

Настоящият документ е разработен на база на по-долу описаните проучвания и анализи, направени от всеки партньор в рамките на проект „CrowdStream - групово финансиране на масовите иновации“

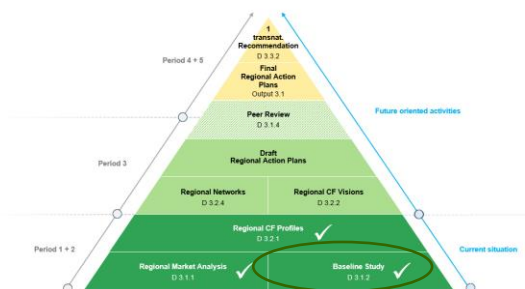
- Анализ на регионалния пазар относно Crowdfunding (D 3.1.1)
- Базово проучване (D 3.1.2)
- Регионални профили (D 3.2.1)
- Среци на регионалните заинтересовани страни (D 3.2.3)

Тези разработки са налични в страницата на проекта: [www.interreg-danube.eu/approved-projects/crowdstream](http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/crowdstream)

“Визия за Краудфъндинг“ разглежда стратегическите цели за развитие на региона на партньорите по проекта за подобряване на местната "обкръжаваща среда" в дългосрочна перспектива. В контекста на проект CrowdStream, настоящият документ се основава на съществуващи резултати от изследвания и е насочен към нуждите на целевите групи по проекта.

Въз основа на тези стратегически цели всеки партньор ще изготви мерки за подкрепа на иновациите и политически препоръки за съответния регион в областта на Crowdfunding, които ще имат за цел да подобрят достъпа до алтернативно финансиране за иновативни предприятия, вкл. социални и творчески предприемачи.

Така настоящият документ ще послужи като отправна точка за изготвянето и пилотирането на регионалния план за действие за съответния партньорски регион и ще спомогне за стратегическото привеждане в съответствие на тези планове.



## **Визия 1: През 2022г., АБЧО да стане регионален център за подпомагане на предприемачите да превърнат собствените си идеи и вдъхновения в успешни компании**

В град Варна има 5 университета, в които се обучават над 5000 студенти. Това е и потенциала за развитие на АБЧО като регионален център. Нашата цел е да осигурим не само финансова подкрепа, но и набиране на средства и насоки за работа в мрежа. Ние ще работим заедно със студенти и университети, ние непрекъснато ще търсим иновативните идеи на поколението и ключови партньори.

### **Обосновка:**

SWOT анализът посочва лошата образователна система и липса на квалифицирана работна сила (въпреки високия дял на завършилите висше образование), като основен проблем в България. Ние ще организираме местни обучения на студентите как да популяризират идеите си, как да развиват успешен бизнес и т.н. Ще организираме обучение за нови бизнес модели и как да развиваме бизнес от нула. Друга недостатък е ограниченото сътрудничество между бизнес общността и академичната общност. Ще се опитаме да ги срещнем и да увеличим сътрудничеството между тях.

## **Визия 2: Активиране на повече финансови средства за стартиращи фирми (startups) и дялово финансиране (spin off) до 2022 г.**

### **Обосновка:**

На база на отчета „Срещи на регионалните заинтересовани страни“ (D 3.2.3), основните пречки са липсата на финансиране за новосъздадените предприятия. Чрез срещи и обучения на финансови институции бихме искали да увеличим инвестициите в стартиращи фирми.