



Project funded by the  
EUROPEAN UNION



ALECTOR



## ПРОТОКОЛ

от дейността на комисия, назначена със Заповед №ОП01/20.05.2016 г.,  
за разглеждане и оценка на офертите и за класирането на участниците в  
обществена поръчка с предмет:

Изработка на мултимедиен продукт за Проект № 2.1.2.73296.282 MIS ECT 2617  
„ALECTOR - Мрежи за сътрудничество за прилагане стандарти за качество за развитие  
на културния туризъм на трансгранично ниво“

На 25.05.2016 г. в 10:00 ч. в сградата на Асоциацията на българските черноморски  
общини, находяща се на ул. Преслав №4, на основание Заповед №ОП/01/20.05.2016 г. на  
Изпълнителния директор на АБЧО се събра комисия в състав:

### Състав на комисията:

#### Председател:

Елена Симеонова – експерт европейски проекти, координатор на проект «ALECTOR»

#### Членове :

1. Милена Налбанчева – експерт комуникации в проект «ALECTOR»
2. Тодор Тонев – IT специалист в проект «ALECTOR»
3. Боряна Зангова – юрист АБЧО
4. Деян Недялков – програмист

с цел разглеждане, оценка и класиране на постъпилите оферти с предмет: Изработка на  
мултимедиен продукт за Проект № 2.1.2.73296.282 MIS ECT 2617 „ALECTOR - Мрежи за  
сътрудничество за прилагане стандарти за качество за развитие на културния туризъм на  
трансгранично ниво“.

Комисията получи от възложителя получените оферти от потенциалните кандидати, за  
което бе подписан приемо-предавателен протокол.

Председателят на комисията прочете имената на кандидатите.

След като научиха имената на кандидатите всички членове на оценителната комисия  
подписаха Декларация за обстоятелствата по чл. 51, ал. 8 – 13 от ЗОП.

При отваряне на офертите присъства представител на кандидата „Триера  
комюникейшънс“ЕООД – вх. № ОП/02/20.05.2016 г. – г-жа Нели Апостолова – Управител.

На основание чл. 97 ал.3 от ППЗОП, комисията пристъпи към отваряне на офертите по  
реда на тяхното постъпване и обявяване на ценовите предложения.

1. Оферта № ОП/01/19.05.2016 г., 16:15 ч., подадена от „Асоциация Булгарика“ЕООД, гр.  
Варна.

Участникът е предложил да изпълни услугата съобразно условията на поръчката на цена от  
28 820 лв. Фирмата не е регистрирана по ДДС. След оповестяване на ценовото предложение на  
първия по ред участник, всички членове на комисията подписаха ценовото предложение.  
Председателят на комисията предостави възможност на присъстващия представител на Триера  
комюникейшънс“ЕООД да подпише ценовото предложение, като последното бе подписано от г-  
жа Нели Апостолова.

2. Оферта № ОП/02/20.05.2016 г., 10:55 ч., подадена от „Триера Комюникейшънс“ЕООД, гр.  
Варна.

Участникът е предложил да изпълни услугата съобразно условията на поръчката на цена от 15  
000 лв. без ДДС, 18 000 лв с ДДС. След оповестяване на ценовото предложение на втория по ред  
участник, всички членове на комисията подписаха ценовото предложение.

3. Оферта №ОП/03/20.05.2016г., 11:00 ч., подадена от Обединение „Стратегма-Ивоформ“,  
гр. София.

Участникът е предложил да изпълни услугата съобразно условията на поръчката на цена  
от 36 600 лв. без ДДС, 43 920 лв с ДДС. След оповестяване на ценовото предложение на  
първия по ред участник, всички членове на комисията подписаха ценовото предложение.  
Председателят на комисията предостави възможност на присъстващия представител на Триера

комюникейшънс“ЕООД да подпише ценовото предложение, като последното бе подписано от г-жа Нели Апостолова.

След тези действия, комисията продължи своето закрито заседание.

Комисията пристъпи към проверка съответствието на офертите с предварително обявените от бенефициента условия.

### Резултати от работата на комисията:

#### **I. Комисията пристъпи към проверка на офертите за допустимост.**

##### **Констатации:**

1. „Асоциация Булгарика“ЕООД - След преглед на представените документи за подбор, комисията установи, че всички изискуеми от възложителя документи са налични и няма несъответствия с обявените от възложителя изисквания за технически възможности, поради което участника не следва да представя нови документи. Офертата на кандидата отговаря на предварително обявените от бенефициента условия.
2. „Триера Комюникейшънс“ЕООД - След преглед на представените документи за подбор, комисията установи, че всички изискуеми от възложителя документи са налични и няма несъответствия с обявените от възложителя изисквания за технически възможности, поради което участника не следва да представя нови документи. Офертата на кандидата отговаря на предварително обявените от бенефициента условия.
3. **Обединение „Стратегма-Ивоформ“** - След преглед на представените документи за подбор, комисията установи, че всички изискуеми от възложителя документи са налични и няма несъответствия с обявените от възложителя изисквания за технически възможности, поради което участника не следва да представя нови документи. Офертата на кандидата отговаря на предварително обявените от бенефициента условия.

### II. Оценяване на офертите на допуснатите кандидати:

Комисията пристъпи към оценяване по същество на офертите на допуснатите кандидати в съответствие с предварително избрания критерий – икономически най-изгодна оферта, съотношение качество/цена въз основа на: цена и качествени показатели посочен в Обявата.

При оценяването на офертите комисията приложи показателите и методиката за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на всяка една оферта, посочени в Обявата.

Комплексната оценка (**КО**) на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по показателите, изчислени по формулата:

$КО = (ТП) + (С) + (Ц)$ , където

ТП – Техническо предложение, с максимален брой точки 50

С - Срок за изработване, с максимален брой точки 20

Ц - Предложена от участника крайна обща цена в лева, с максимален брой точки 30

#### **1. Оценка по показателя ТП (Качество и пълнота на техническото предложение на участника)**

Оценката по показателя се формира по формулата:

$ТП = П1 + П2$

Където:

ТП – Техническо предложение, с максимален брой точки 50

П1 – Подход и методология за изработване на мултимедийния продукт, с максимален брой точки 40;

П2 - Предложени мерки и методи за управление на риска при изпълнение на обществената поръчка, с максимален брой точки 10.

### „Асоциация Булгарика“ЕООД

**Оценка по Показател „Качество и пълнота на техническото предложение на участника“ (ТП) – 50 т.**

Подход и методология за изработване на мултимедийния подход (П1) – 40 т.

Предложени мерки и методи за управление на риска при изпълнение на обществената поръчка (П2) – 10 т.

Участникът е предложил подробна методология за изработване на мултимедийния продукт, която съдържа набор от последователни и взаимосвързани дейности представени като съвкупност от отделни задачи и за всяка задача са посочени отговорните експерти, срок за

изпълнение и междинен резултат. Представен е примерен сценарий с посочени събеседници, диктори, кадри, музикален фон, постановъчни работи, снимачна концепция, визуални решения, постпродукционна обработка. Представена е стратегия за използване на творчески похвати за представяне на информацията пред целевите групи на проекта. Предложена е методология за изпълнението на всяка една дейност и са представени методи за управление, наблюдение и контрол на изпълнението на поръчката.

Направен е подробен анализ на всички посочени от възложителя рискове за изпълнение на поръчката, посочени са повече от 2 мерки за предотвратяване на настъпването им и минимизиране/ликвидиране на последиците и са посочени дейности за контрол на изпълнението на предложените мерки, както и за мониторинг на риска по време на изпълнение на договора.

#### **„Триера Комюникейшънс“ЕООД**

**Оценка по Показател „Качество и пълнота на техническото предложение на участника“ (П1) – 25 т.**

Подход и методология за изработване на мултимедийния подход (П1) – 15 т.

Предложени мерки и методи за управление на риска при изпълнение на обществената поръчка (П2) – 10 т.

Комисията констатира, че участникът е предложил набор от последователни дейности, представени като съвкупност от отделни задачи за изпълнение на договора, а не за изработване на мултимедийния продукт. Не е посочен срок за изпълнението на конкретните задачи, а период на ангажираност на експертния екип. Участникът не е предложил методология за изпълнението на всяка една дейност за разработване на мултимедийния продукт. Представен е сценарен подход, визуални решения и криейтив, постановъчни работи, постпродукционна обработка, участници.

#### **Обединение „Стратегма-Ивоформ“**

**Оценка по Показател „Качество и пълнота на техническото предложение на участника“ (П1) – 50 т.**

Подход и методология за изработване на мултимедийния подход (П1) – 40 т.

Предложени мерки и методи за управление на риска при изпълнение на обществената поръчка (П2) – 10 т.

Участникът е представил подробна методология за изработване на мултимедийния продукт, включваща конкретни и последователни дейности, разделени на задачи. Представена е сюжетна рамка на примерен сценарий, режисьорска експликация – включваща сценография, реквизити, костюми, жанр, стил, работа с оператора, музикална и звукова среда.

Предложена е методология за изпълнението на всяка една дейност и са представени методи за управление, наблюдение и контрол на изпълнението на поръчката.

Направен е подробен анализ на всички посочени от възложителя рискове за изпълнение на поръчката, посочени са повече от 2 мерки за предотвратяване на настъпването им и минимизиране/ликвидиране на последиците и са посочени дейности за контрол на изпълнението на предложените мерки, както и за мониторинг на риска по време на изпълнение на договора

#### **2. Оценка по показателя С (Срок за изработване на мултимедийния продукт)**

„Асоциация Булгарика“ЕООД – предложен срок за изпълнение – 9 дни

„Триера Комюникейшънс“ЕООД- предложен срок за изпълнение – 4,5 дни

Обединение „Стратегма-Ивоформ“- предложен срок за изпълнение – 20 дни

##### **1. „Асоциация Булгарика“ЕООД**

4,5 x 20 точки = 10 т.

9

**Получена оценка от кандидата по показателя С (Срок за изработване на мултимедийния продукт): 10 точки**

**2. „Триера Комюникейшънс“ЕООД**

$\frac{4,5}{4,5} \times 20$  точки = 20 т.

*Получена оценка от кандидата по показателя С (Срок за изработване на мултимедийния продукт): 20 точки*

**3. Обединение „Стратегма-Ивоформ“**

$\frac{4,5}{20} \times 20$  точки = 4,5 т.

*Получена оценка от кандидата по показателя С (Срок за изработване на мултимедийния продукт): 4,5 точки*

3. Оценка по показателя Ц - Предложена от участника крайна обща цена в лева  
 „Асоциация Булгарика“ЕООД – предложена цена в лв без ДДС – 28 820 лв  
 „Триера Комюникейшънс“ЕООД – предложена цена в лв без ДДС – 15 000 лв  
 Обединение „Стратегма-Ивоформ“ – предложена цена в лв без ДДС – 36 600 лв

**1. „Асоциация Булгарика“ЕООД**

$\frac{15\ 000}{28\ 820} \times 30$  точки = 15,61 т.

*Получена оценка от кандидата по показателя Ц - Предложена от участника крайна обща цена в лева: 15,61 точки*

**2. „Триера Комюникейшънс“ЕООД**

$\frac{15\ 000}{15\ 000} \times 30$  точки = 30 т.

*Получена оценка от кандидата по показателя Ц - Предложена от участника крайна обща цена в лева: 30 точки*

**3. Обединение „Стратегма-Ивоформ“**

$\frac{15\ 000}{36\ 600} \times 30$  точки = 12,30 т.

*Получена оценка от кандидата по показателя Ц - Предложена от участника крайна обща цена в лева: 12,30 точки*

**Комплексна оценка на офертите:**

**1. „Асоциация Булгарика“ЕООД**

Показател Техническо предложение - 50 точки  
 Показател Срок за изработване – 10 точки  
 Показател Предложена от участника крайна обща цена в лева - 15,61 точки  
 Комплексна оценка: 75,61 точки

**2. „Триера Комюникейшънс“ЕООД**

Показател Техническо предложение - 25 точки  
 Показател Срок за изработване - 20 точки  
 Показател Предложена от участника крайна обща цена в лева - 30 точки  
 Комплексна оценка: 75 точки

**3. Обединение „Стратегма-Ивоформ“**

Показател Техническо предложение - 50 точки  
 Показател Срок за изработване - 4,5 точки  
 Показател Предложена от участника крайна обща цена в лева – 12,30 точки

Комплексна оценка: 66,80 точки

**III. Комисията предлага следното класиране на кандидатите:**


- 1 място - „Асоциация Булгарика“ЕООД, с комплексна оценка 75,61 точки  
 2 място - „Триера Комюникейшънс“ЕООД, с комплексна оценка 75 точки  
 3 място - Обединение „Стратегма-Ивоформ“, с комплексна оценка 66,80 точки

Заседанието на комисията приключи на 25.05.2016 г. в 16:15 часа.

Приложения:

1. Декларации за безпристрастност и поверителност – 5 броя.
2. Списък на присъстващите представители на кандидатите.

Настоящият протокол, съставен на 25.05.2016 г., и цялата документация по процедурата се предава на възложителя за утвърждаване, в съответствие с чл. 97 ал.4 от ППЗОП

Председател : ..... 

Членове : 1. .... 

2. .... 

3. .... 

4. .... 

Утвърдил: ..... 

Марияна Иванова  
 Изпълнителен директор на  
 АБЧО



26.05.2016 г.

(дата на утвърждаване)