

Project funded by the  
EUROPEAN UNION



Изх. № ОП/06/17.05.2016

Във връзка с постъпило писмено искане за разяснения по условията на обществената поръчка с предмет: Изработка на мултимедийен продукт за Проект № 2.1.2.73296.282 MIS ECT 2617 „ALECTOR - Мрежи за сътрудничество за прилагане стандарти за качество за развитие на културния туризъм на трансгранично ниво“, ви уведомяваме следното:

1. Относно срока за изработването на мултимедийния продукт:

- В срока за изработването на мултимедийния продукт се включва времето за заснемане на конференцията в гр. Истанбул.
- Времето за съгласуване на работната версия на мултимедийния продукт с възложителя се включва в срока за изработване, като одобрението ще се осъществи в срок от 2 работни дни.
- Не се предвижда тиражиране на мултимедийния продукт от изпълнителя.
- Срокът за изработката на мултимедийния продукт следва да се посочи в т.4 на Офертата, да е в календарни дни, считано от датата на подписване на договора.

2. Във връзка с концепцията за разработване на мултимедийния продукт, даваме следната по-подробна информация за проекта и целевите му групи:

Партньори по проекта са 9 организации, научни институти и местни власти от Гърция, България, Румъния, Турция, Грузия, Молдова, Украйна

**Проектни дейности:**

“ Посещения на туристически обекти с културно-историческо значение и документирането им в Наръчник за разработване на Стратегия за културното наследство

“ Съвместни трансгранични интерактивни обучения за привличане на частния бизнес и публични власти на регионално ниво в изпълнението на местни политики

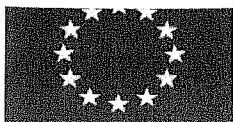
“ Разработване на мрежи за трансфер на ноу-хау и добри практики за планиране, управление и използване на ресурси за развитие на културно-источеското наследство

“ Създаване на стратегически партньорства на местно и регионално ниво с цел запазване на местните ресурси и популяризиране на културния туризъм

“ Създаване на т.нар. „Пътека на културното наследство“ - маркетингова система от база данни с межкултурни дестинации.

**Целеви групи**

Партньорите по проекта: специалисти и експерти



Project funded by the  
EUROPEAN UNION



ALECTOR

**Black Sea**  
CROSS BORDER  
COOPERATION

Публичния сектор: национални, регионални и местни власти, по-малки местни общности, вземащи решения; Частния сектор: Търговски Камари, Икономически Сдружения, МСП, местни инициативни групи, бизнеса; Местните общности; Гражданското общество; Гражданското общество; Академичната общност; Медиите.

Проект ALECTOR предлага обучителна платформа за използване на местните ресурси, която ще насочи крайните потребители да идентифицират, опознаят и управляват своите природни и културни ресурси, за да използват културния потенциал като двигател за развитие на туризма.

### *Резултати от проекта*

• Документиране на съществуващите ресурси за представяне на културното наследство.

• Превръщане посещенията на културни обекти в незабравими преживявания чрез управление на информацията за достъпност до архитектурни, икономически, социални и физически ресурси.

• Превръщане на културно-историческите ресурси в необходима част от туристическия продукт и разработване на стратегия за развитие на културно-историческото наследство и предлагане на конкурентни продукти на глобалния туристически пазар.

• Превръщане на виртуалната културна среда в интерактивно обучително пространство чрез ефективно управление на свободното време и предлагане на развлекателни преживявания.

3. Индикатори за постигане на очакваните резултати от разработката и разпространението на мултимедийния продукт:

- 500 тегления на документите и продуктите, разработени по проекта;
- 8 региона от Черноморския регион, активно рекламирани и популяризирани;
- 900 души директни бенефициенти (директни полватели на резултатите);
- 2 250 експерти, специалисти и др. на различни нива на управление (директни полватели).

Марияна Иванова

Изпълнителен директор

