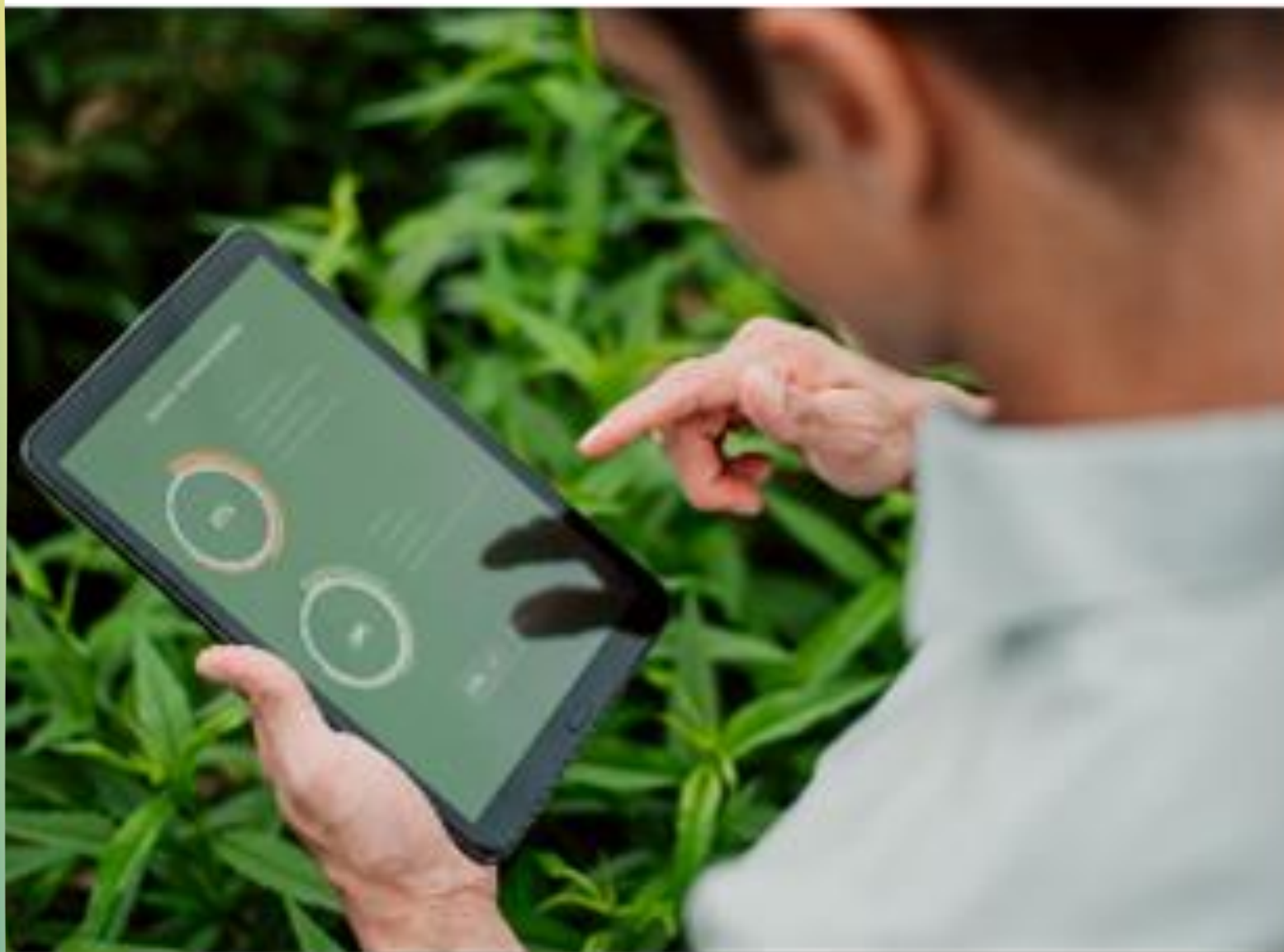




# СОЦИАЛНИ ХАКАТОНИ

## Финален отчет

### D4. Ръководство за добри практики и препоръки за повторяне на тези инициативи

Проект N: 2023-1-ES01-KA220-ADU-000164911

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Авторът носи цялата отговорност за тази публикация и Комисията не поема никаква отговорност за каквото и да било използване на информацията, съдържаща се в нея. В съответствие с новата рамка на GDPR, моля, имайте предвид, че Партньорството ще обработва вашите лични данни единствено в интерес и цел на проекта и без да се засягат вашите права.



Co-funded by  
the European Union



# Съдържание

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| РЕЗЮМЕ .....                                | 3  |
| ПРЕГЛЕД НА ПРОЕКТА .....                    | 4  |
| ОБЩА МЕТОДОЛОГИЯ ЗА СОЦИАЛНИ ХАКАТОНИ ..... | 5  |
| ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯТА .....          | 8  |
| СПЕЦИФИКАЦИИ ЗА ДЪРЖАВАТА.....              | 10 |
| 01 Описание на дейността в Испания .....    | 10 |
| 02 Описание на дейността в България.....    | 14 |
| 03 Описание на дейността в Чехия .....      | 18 |
| 04 Описание на дейността в Португалия ..... | 25 |
| 05 Описание на дейността в Ирландия .....   | 30 |
| РЕЗУЛТАТИ И НАУЧЕНИ УРОЦИ.....              | 36 |
| ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ .....                    | 39 |



Co-funded by  
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Авторът носи цялата отговорност за тази публикация и Комисията не поема никаква отговорност за каквото и да било използване на информацията, съдържаща се в нея. В съответствие с новата рамка на GDPR, моля, имайте предвид, че Партньорството ще обработва вашите лични данни единствено в интерес и цел на проекта и без да се засягат вашите права.

## | РЕЗЮМЕ

Този отчет, изготвен от Българския партньор (АБЧО), представлява един от основните резултати по WP2. Нужда от анализ: *Проучване, Препоръки и Социални Хакатони* на проекта LOPPO и обобщаване на резултатите от социалните хакатони, най-добрите практики и препоръки за възпроизвеждане на подобна инициатива в друг контекст (2.6). Благодарение на този работен пакет, консорциумът по проекта успя да получи достъп до качествена информация, от една страна за да разбере по-добре различните контексти и нуждите от обучение на всяка местна общност, а от друга страна създадохме мрежа от контакти с лица, институции и организации които могат да станат ключови играчи във всяка дейност и бенефициенти на постигнатите резултати.

Този документ обединява и обобщава работата извършена от партньорите по проекта, Ingalicia Cultural Association в сътрудничество с ADR Comarca de Lugo от Испания, Асоциация на Българските Черноморски Общини (АБЧО), Educational Association in Czech Republic, HIESE – IPN incubadora от Португалия и Bia Innovator Campus от Ирландия.

Следвайки обща методология, всеки партньор по проекта беше отговорен за провеждането на социален хакатон в своята страна и за оценката на резултатите. Общо 9 събития като социални хакатони бяха реализирани в 5 страни партньори Испания, България, Чехия, Португалия и Ирландия през периода Юни – Декември 2024 година с участието на 253 души.

Профилът на тези участници беше свързан с определените целеви групи:

- ◇ Безработни възрастни, които искат да се занимават с бизнес в селските райони и искат да придобият дигитални, управленски и предприемачески умения, за да развият жизнеспособна бизнес идея.
- ◇ Жени, които искат да се включат в света на зеленото предприемачество и се нуждаят от подкрепа за преодоляване на бариерите, свързани с пола и достъп до ресурси.
- ◇ Млади хора, които търсят възможности за работа в селските райони и искат да подобрят своите дигитални практически умения за да успеят на пазара на труда.
- ◇ Мигранти, които желаят да се установят в селските райони и се нуждаят от обучение и подкрепа, за да се интегрират в селската общност.

Оценката на резултатите от социалните хакатони се основаваше на общ въпросник и всеки партньор го адаптира към своите нужди. Нивото на участие и обратната връзка от хакатоните бяха описани от всеки партньор в прост шаблон отчет. Настоящият финален отчет е изготвен от АБЧО, но въз основа на отчетите на партньорите по проекта и обратната връзка получена от участниците.

Обобщавайки най-добрите идеи, предлагайки насоки и помощ тези идеи да се превърнат в реални проекти, ние предоставяме тази информация като наръчник с резултати и препоръки, за да може този подход и методология да бъдат възпроизведени в други местни общности.

## ПРЕГЛЕД НА ПРОЕКТА

Проектът LOPPO има за цел да бъде актуален, иновативен, достъпен и устойчив инструмент. От една страна, той има за цел да обучи и консултира настоящи и бъдещи зелени предприемачи да развият основни цифрови, лидерски и комуникационни умения. От друга страна, той се стреми да съветва зелени предприемачи и собствениците на земя да улеснят селскостопанското предаване, позволявайки на повече хора да останат или да се преместят в селските райони, за да създадат устойчив бизнес, съобразен с настоящите приоритети.

Партньорите работят за насърчаване на конструктивен обмен и комуникация между настоящи зелени предприемачи и амбициозни. Това ще даде възможност на настоящите предприемачи да предоставят земя за обработване, като се справят с основната бариера пред предприемачеството в селските райони – ограниченият достъп до капитал за закупуване или наемане на земя като се има предвид трудността да се предвиди краткосрочна до средносрочна възвръщаемост на инвестициите.

Тези благоприятни условия ще позволят на фермерите да продължат да използват земята си, приветствайки нови, страстни и високообразовани фермери. Едновременно с това този подход запазва околната среда като поддържа земята чиста и добре поддържана, намалявайки риска от пожари.

### Цели и задачи:

- Насърчаване на устойчивото развитие на селските райони
- Подобряване на конкурентоспособността на бизнеса
- Подобряване на качеството на живот на селското население
- Насърчаване на равните възможности
- Насърчаване на интегрирането на ИКТ в селските райони
- Осигурете насоки и техническо обучение

### Целеви групи по проекта:

- Безработни възрастни, които се интересуват от участие и искат да придобият дигитални, управленски и предприемачески умения в селските райони, за да разработят жизнеспособна бизнес идея.
- Жени, които желаят да се включат в света на зеленото предприемачество и се нуждаят от подкрепа за преодоляване на бариерите, свързани с пола, и достъп до ресурси.
- Младежи, които търсят възможности за работа в селските райони и искат да подобрят своите дигитални и практически умения за да успеят на пазара на труда.
- Мигранти, които желаят да се установят в селските райони и се нуждаят от обучение и подкрепа за да се интегрират в селската общност.

### Резултати от проекта:

- Включване на поне 300 участника в първоначалното проучване
- Провеждане на поне 5 социални хакатона с участието на поне 250 участника
- Провеждане на 60-часов курс на обучение, разделен на модули, с участието на 150 души по време на целия проект.
- Създаване на електронна книга и наръчник с препоръки за насърчаване на повторемостта на проекта
- Провеждане на 5 панаира LOPPO за популяризиране на резултатите, включващи поне 250 човека

## ОБЩА МЕТОДОЛОГИЯ ЗА СОЦИАЛНИ ХАКАТОНИ

Основните цели на социалните хакатони LOPPO бяха да позволят на партньорите по проекта да:

- Разрешаване на местни проблеми: Съберете членовете на общността, за да идентифицирате и адресирате местни проблеми като липса на достъп до образование, неадекватно здравеопазване или безработица.
- Насърчаване на иновациите: Чрез обединяването на хора с различен произход и умения, се генерират нови идеи и иновации за справяне с проблемите на селските райони.
- Насърчаване на сътрудничеството: Тези съвместни събития насърчават участието на различни групи, включително местни жители, фирми, организации и държавни институции.
- Развиване на умения: Осигурете възможности за развиване на нови умения и знания, като критично мислене, решаване на проблеми и креативност.
- Насърчаване на предприемачеството: Помогнете за насърчаване на предприемаческия дух в общността, като дадете възможност на участниците да разработят и представят нови бизнес идеи и продукти.

Целева стойност: Изпълнение на общо 5 социални хакатона, всеки с продължителност 48 часа, събиращи най-малко 50 участници от страните на всеки партньор, представляващи публични институции, фирми, асоциации и гражданско общество наред с други, за участие в съвместно събитие което създава иновативни решения и насърчава активно гражданското участие.

Важни въпроси:

- ☉ Съсредоточете се върху процеса: Всички партньори, прилагащи социалния хакатон, трябва да се съсредоточат върху процеса, а не само върху резултата, опитвайки се да активират и включат местни участници, за да засилят активното участие в гражданското общество.
- ☉ Осъзнаване на околната среда: Всички партньори трябва да гарантират, че по време на събитията всички участници са наясно с нашия ангажимент да работим за борба с изменението на климата.

Всяко събитие започваше с първоначално представяне на работни методологии (дизайнерско мислене и обучение базирано на предизвикателства), приложени към практически случаи, така че работните групи да могат да научат началните стъпки, и след това да работят съвместно като се забавляват и вдъхновяват един друг. да се вдъхновят и след това да създават съвместно по забавен и овластяващ начин. Крайният резултат ще бъде разработване на общи и креативни решения на проблеми от реалния свят които в момента възпрепятстват ежедневието им.

LOPPO Съвети за Социалния Хакатон:

- Вместо да говорим, оставете участниците да говорят
- Наблюдавайте групата, насърчавайте участниците да говорят
- Започнете от размишления по двойки, след това в групи, а след това и във форум
- Засичайте времето за упражнения
- Подгответе забавни упражнения
- Нека хората се опознаят;
- Отделете време, и оставете участниците да отделят време за да говорят и споделят;

### Пример за сценарий за прилагане на Социален Хакатон:

**Icebreaker Dynamics:** "Карта на живота" където всеки участник начертава основни етапи в живота си на хартия и ги споделя с групата. Тази дейност помага на участниците да се опознаят и да споделят житейски опит, свързан с ученето и работата.

След това всеки участник може да напише нещо, свързано с неговата история на лист хартия, листовите се разбъркват и всеки вади по един, опитвайки се да познае за кого се отнася анекдотът на листа.

#### **Работна сесия 1 : Нужда от идентификация**

- ☉ Насочвана Мозъчна атака: Участниците обсъждат и изброяват нуждите от обучение които те виждат в селската общност за млади хора и хора, активни на пазара на труда. Ние се фокусираме върху бизнес менталитета, ефективната комуникация и решаването на проблеми.

Използвайте насочващи въпроси за да улесните дискусията, като например:

- ☉ Какви ситуации в нашата общност биха могли да се подобрят, ако повече младежи и възрастни развият предприемаческо мислене?
- ☉ Кои са някои често срещани проблеми в нашата област, които могат да бъдат разрешени с по-добро решаване на проблеми?
- ☉ Как ефективната комуникация тук може да подобри трудовите и обществените отношения?

Всяка група създава списък с потребности от обучение въз основа на дискусиието пряко свързани с трите ключови умения.

#### **РОЛЕВИ ИГРИ**

##### **1. Бизнес Менталитет**

**Сценарий:** Създайте малък бизнес с местни продукти.

- ☉ **Ролева игра:** Двама участници действат като партньори, които планират да отворят малък пазар за местни селскостопански продукти. Те трябва да решат какви продукти да предложат, как ще ги придобият и защо, и как да привлекат клиенти. Трети участник действа като бизнес консултант който предлага съвети как да направите бизнеса устойчив и успешен.

##### **2. Разрешаване на проблеми**

**Сценарий:** Подобрете достъпа до основни услуги в общността.

- ☉ **Ролева игра:** Един участник действа като кмет на града, а друг като жител, загрижен за нередовния достъп до питейна вода в своя район. Те трябва да обсъдят проблема и да предложат възможни решения, които могат да бъдат приложени за подобряване на ситуацията. Други участници могат да се присъединят като експерти или други жители с допълнителни мнения или идеи.

##### **3. Ефективна комуникация**

**Сценарий:** Организирайте обществено събитие за насърчаване на здравето и благосъстоянието.

- ☉ **Ролева игра:** Един участник действа като организатор на събитието, докато друг е по-възрастен жител който не е бил склонен да участва в предишни събития. Организаторът трябва да използва ефективни комуникационни умения, за да убеди обитателя в ползите от участието в събитието, като адаптира посланието си, за да преодолее възраженията и да мотивира участието.

#### Работна сесия 2: Предложение за решения

- ☉ **Формулиране на предложение:** Въз основа на идентифицираните нужди участниците работят в малки групи за да формулират конкретни предложения за курсове или семинари. Те могат да включват теми като модерно селско стопанство, цифрови технологии, управление на селски бизнес и др.

#### Примери за предложения:

- ☉ **Курс по предприемачество и управление на бизнеса за млади хора:** Научете как да стартирате и управлявате свой собствен бизнес, включително понятия за финанси, маркетинг и разработване на продукти.
- ☉ **Семинари за решаване на проблеми:** Практически сесии, в които участниците се учат да прилагат техники за критично мислене за решаване на общи проблеми в селското стопанство, местния бизнес и др.
- ☉ **Програми за комуникация и лидерство:** Обучете младежи и възрастни в умения за комуникация, преговори и ефективни лидерски умения.

#### Представяне и обратна връзка

- ☉ **Споделете идеи:** Всяка група представя своите предложения на останалите участници.
- ☉ **Бърза обратна връзка:** Други участници и организатори дават бърза обратна връзка за представените идеи, като насърчават среда на подкрепа и непрекъснато усъвършенстване.
- ☉ **Споделете варианти за конкретни постижения:** участниците могат да обмислят и да изпълнят конкретни споделени идеи и предложения.

Следвайки примера за организиране и провеждане на социални хакатони, всеки партньор успя да го адаптира според националните/ регионалните нужди и ситуация.

#### Методи за оценка

Всеки партньор беше отговорен за провеждането на оценка на социалния хакатон в своята страна. За цялостна оценка на въздействието и ефективността на социалния хакатон беше въведен подробен процес на оценка, включващ:

#### Проучване след хакатона в Google Form :

Участниците попълниха цифрово проучване, което разкри количествена и качествена обратна връзка, насочена към:

- ✓ Вероятност да препоръчате събитието на други.
- ✓ Цялостно удовлетворение от хакатона.

- ✓ Възприемане на уникалността на събитието.
- ✓ Целесъобразност на продължителността и организацията.
- ✓ Адекватност на предоставената информация относно целите и резултатите на проекта.
- ✓ Качество на мястото.
- ✓ Умения или знания придобити по време на сесиите.
- ✓ Харесвания, не харесвания и всякакви допълнителни отзиви.

**Наблюдение и бележки от фасилитатори:** Фасилитаторите наблюдаваха груповата динамика, нивата на участие и креативността на решенията генерирани по време на събитието, записвайки ключови наблюдения.

**Неформални дискусии на участниците:** Кратки, неформални разговори в края на всяка сесия предоставиха допълнителна представа за опита на участниците и незабавни изводи.

## ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯТА

**Контекст на социалните хакатони:** насочено към насърчаване на устойчивото развитие на селските райони чрез предоставяне на членовете на общността на предприемачески и дигитални умения. Събитията бяха насочени към местните предизвикателства и включиха участниците в съвместно създаване на решения за техните общности.

Партньорите по проекта успяха да реализират 9 събития като социални хакатони в страните партньори през периода Юни - Декември 2024 г. с участието на **253 участници**, както следва:

| Организация, домакин на Hackathon                             | Дата и място                                                                                            | Продължителност на Hackathon                   | Брой на участниците                                                                                                                                                    | Целева група                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ingalicia in collaboration with GDR Lugo - Spain              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Friol на 25.06.2024</li> <li>✓ Lugo на 26.06.2024</li> </ul>   | Две сесии, всяка с продължителност един ден    | <b>30 участници</b> - местни селски предприемачи (Friol)<br><b>20 участници</b> - жители на възраст над 50 години от селските райони (Lugo)                            | Членове на селската общност, включително активни предприемачи и по-възрастни хора, които се интересуват от подобряване на своите предприемачески умения, умения за решаване на проблеми и комуникация   |
| Асоциация на Българските Черноморски Общини (АБЧО) - България | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Добрич на 15.10.2024</li> <li>✓ Варна на 11.12.2024</li> </ul> | Две сесии, всяка с продължителност половин ден | <b>21 участници</b> – фермери, любители градинари и местни селски предприемачи (Добрич)<br><b>39 участници</b> - млади безработни, студенти, жени предприемачи (Варна) | Заинтересовани фермери (професионалисти в областта на селското стопанство), любители градинари, растениевъди, жени предприемачи и млади хора от региона, представители на НПО сектора и местните власти |
| Educational                                                   | ✓ Milevsko                                                                                              | Две сесии,                                     | <b>34 участници</b> в                                                                                                                                                  | Младежи - членове на                                                                                                                                                                                    |

|                                    |                                                  |                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Association - Czech Republic       | на 17.09.2024<br>✓ Tábor на 14.10.2024           | всяка с продължителност половин ден            | Milevsko<br><b>31 участници</b> в Tábor                                                                                                                 | селската общност. Възрастни, които се интересуват от подобряване на своите предприемачески умения, умения за решаване на проблеми и комуникативни умения.                                                                        |
| HIESE – IPN incubadora - Portugal  | ✓ Penela на 25.06.2024<br>✓ Penela на 11.11.2024 | Две сесии, всяка с продължителност половин ден | <b>30 участници</b> - предприемачи, собственици на земя и местни субекти<br><b>28 участници</b> - ученици от Technological and Professional School Sicó | Собственици на земя които се интересуват да направят земята си печеливша, млади предприемачи, както и по-възрастни и младежи които искат да подобрят своите предприемачески умения, умения за решаване на проблеми и комуникация |
| Bia Innovator Campus CLG - Ireland | ✓ Galway на 24.10.2024                           | Един ден                                       | <b>20 участници</b>                                                                                                                                     | Представители на местни общностни групи в Athenry, rural development partnership (GRD) и Social Finance provider                                                                                                                 |

## | СПЕЦИФИКАЦИИ ЗА ДЪРЖАВАТА

### 01 Описание на дейността в Испания

#### ☉ Обща цел и как тя се отнася към целите на проекта LOPPO ?

И двата Социални Хакатона в Испания бяха насочени към насърчаване на иновативни, практически решения за подобряване на икономическото и социалното развитие на селските райони, като дават възможност на участниците да се справят съвместно с местните предизвикателства.

#### ☉ Как бяха приложени Дизайнерското Мислене и базираното на предизвикателства обучение, адаптирани към местния контекст?

Дизайнерско Мислене: използва се за идентифициране на нуждите и генериране на креативни, приложими решения.

Обучение, базирано на предизвикателства: прилага се за адаптиране на предизвикателствата към специфичния контекст и същността на участниците.

Дейностите включваха интерактивни icebreakers, ролеви упражнения, и сесии за разработване на предложения.

#### ☉ Структура на Социалните Хакатони

✓ Първоначално представяне: въведение в събитието, целите и методологиите за привеждане на участниците в целите на хакатона. Icebreaker: тази дейност е предназначена да насърчи доверието и чувството за свързаност между участниците. На всеки участник беше даден празен лист хартия и беше помолен да илюстрира ключови моменти в живота си, като важни събития, лични постижения или значителни предизвикателства. След като завършиха своите „карти“, участниците споделиха историите си с групата, създавайки открита и съвместна атмосфера. Тази дейност също така помогна на фасилитаторите да разберат произхода и опита на участниците, подготвяйки основата за ефективна работа в екип.

✓ Сесия 1: първата сесия беше насочена към местни селски предприемачи и се фокусира върху идентифицирането на конкретни предизвикателства пред които са изправени в своя бизнес. Идентифициране на предизвикателството: участниците участват в дискусии, за да определят пречките като ограничен достъп до пазара, логистична неефективност и липса на дигитални умения. Сценарии за ролеви игри: фасилитаторите представиха ролеви упражнения, съобразени с предизвикателствата в реалния свят. Например:

Сценарий 1: група участници действаха като бизнес партньори, планиращи да стартират услуга за доставка на местни селскостопански продукти. Те обсъдиха на кои продукти да дадат приоритет, логистично планиране и стратегии за ангажиране на клиентите.

Сценарий 2: участник поема ролята на логистичен мениджър, докато други действат като доставчици и клиенти. Този сценарий изследва трудностите при рационализирането на веригите за доставки в селските райони.

Предложени решения: в резултат на това участниците съвместно проектираха потенциални семинари по теми като устойчиви бизнес практики, дигитален маркетинг и инструменти за електронна търговия.

✓ Сесия 2: втората сесия включва възрастни (жители на възраст над 50 години) от селската общност, като се фокусира върху посрещането на по-широки нужди на общността. Оценка на нуждите на общността: участниците обсъдиха ключови въпроси, включително лош достъп до здравеопазване, недостатъчни социални дейности и ограничени възможности за мобилност. Сценарии за ролеви игри: тези упражнения позволиха на участниците да симулират ситуации за решаване на проблеми в реалния живот:

Сценарий 1: участник играе ролята на кмета на града, а друг представлява загрижен жител, който се застъпва за по-добри здравни услуги. Заедно те обсъдиха потенциални решения като инициативи за телемедицина и мобилни здравни клиники.

Сценарий 2: беше проведена симулативна градска среща, за да се обсъди как да се подобри комуникацията между членовете на общността и да се обърне внимание на социалната изолация сред по-възрастните жители.

Развитие на уменията: участниците практикуваха ефективни комуникационни стратегии, за да изразят притесненията си и да обмислят ефективни стъпки.

Съвместно създаване: активното съвместно създаване беше насърчавано чрез структурирани дискусии, групова работа, и съвместно обмисляне.

#### ☉ Включване на местни участници

Местни предприемачи и старши членове на общността допринесоха със знания от първа ръка, гарантирайки уместността и практичността на предложените решения.

☉ Кратък анализ на местното въздействие върху общността или участниците

Хакатоните не само идентифицираха предизвикателствата и решенията, но и вдъхнаха чувство за цел сред участниците:

- Визия за споделено бъдеще: сесиите предизвикаха диалог за това как да съхраним най-доброто от миналото, като същевременно приемем иновациите за бъдещето.
- Практически прототипи: групите разработиха идеи с реален потенциал, като управлявана от общността логистична услуга използваща електрически превозни средства, или онлайн платформа, популяризираща продукти "Произведено във Friol".
- Подсилени общностни връзки: сътрудничеството между поколенията преодолява пропуските, насърчавайки взаимното уважение и работата в екип.

☉ Обобщение на генерираните идеи/предложения

| Основни предизвикателства идентифицирани от участниците                                                                                                                                                                                                                          | Предложени решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Невидими активи: И двете групи отбелязаха, че много уникални местни ресурси (напр., неизползвани природни забележителности, традиционни занаяти, или забравени културни практики) се използват недостатъчно, защото не се разпознават като потенциални възможности за бизнес. | "Проект за картографиране Hidden Gems": Инициатива, управлявана от общността, за картографиране на скрити местни ресурси (напр., неизползвани пространства, природни забележителности или културни практики) и обмисляне на бизнес идеи за да ги осребрите или запазите. Пример: трансформиране на изоставени мелници в атракции за екотуризъм или места за събития. |
| 2. Разрив между поколенията: Предприемачите и по-възрастните жители идентифицираха пропуски в комуникацията и сътрудничеството между възрастовите групи, като по-младите се фокусират върху модерни решения, а по-възрастните разчитат на традиционни методи.                    | Междупоколенчески инкубатор "Наставник-Наставляван": Програма, при която по-възрастните жители с традиционни знания наставляват млади предприемачи за обединяване на стари практики с модерни бизнес модели. Пример: използване на местни билкови познания за разработване на устойчиви уелнес продукти с дигитални маркетингови кампании.                           |
| 3. Дълготрайност на инициативите: По-възрастните участници изразиха загриженост относно устойчивостта на новите проекти, особено тези, които разчитат на по-млади членове на общността които биха могли да мигрират в градските райони.                                          | Семинари "Селски проекти подходящи за бъдещето" workshops: Обучителни сесии за създаване на проекти които се адаптират с времето, като модулни системи за земеделие или многофункционални пространства. Пример: кооперативна ферма която започва с растениевъдство и по-късно обединява център за посетители или образователни работилници.                          |
| 4. Невежество относно кръговата икономика: Липсата на разбиране на практиките на                                                                                                                                                                                                 | Геймифицирана кръгова икономика: Приложение или платформа предназначена да геймифицира                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| кръговата икономика като намаляване на отпадъците и споделяне на ресурси, ограничава иновативните подходи за създаване на самоподдържащи се общности.                                                              | рециклирането и споделянето в рамките на общността, като възнаграждават участниците с отстъпки в местните ферми. Пример: събиране на точки за принос към общностна инициатива за компостиране или споделяне на оборудване, което може да бъде разменено за местни продукти.                                                   |
| 5. Съхраняване на знанията: По-възрастните жители подчертаха риска от загуба на традиционни знания и умения, които иначе биха могли да се превърнат в основа за нишови бизнеси (напр. традиционна кухня, занаяти). | Лаборатории за съхранение: Изскачащи работилници, където по-възрастните жители демонстрират традиционни занаяти или практики, а предприемачите изследват модерни начини за мащабиране или комерсиализиране на тези умения. Пример: преподаване на традиционно тъкане за създаване на екологични модни линии продавани онлайн. |

#### Предимства на селския живот, идентифицирани от участниците:

- ✓ Микро-екосистеми за иновации: Ограниченият и съвместен характер на селските общности позволява да се тестват иновативни идеи в малък мащаб, преди да се разширят. Пример експериментиране с абонаменти за селско стопанство, поддържани от общността, или платформи за споделена икономика за инструменти и ресурси.
- ✓ Творческа свобода в естествени условия: Спокойствието и вдъхновението осигурени от селските пейзажи, насърчават креативността, което ги прави идеални за инкубиране на творчески индустрии (напр., филмова продукция, дигитален дизайн).
- ✓ Устойчивост чрез разнообразие: Селските райони често имат различни умения и ресурси които могат да бъдат свързани със създаване на хибридни бизнеси, като комбиниране на селско стопанство с базирани на технологии решения за мониторинг за ефективност.
- ✓ Брандиране, основано на наследството: Бизнесите в селските райони могат да използват своето културно и природно наследство като уникални точки за продажба, за да навлязат в глобалните пазарни ниши. Пример: Изнасяне на традиционни чайове или мед с разказ за историята на общността.
- ✓ Центрове за устойчивост на общността: Селските общности естествено се отличават с взаимна подкрепа, което ги прави идеални за центрове за устойчивост, които комбинират пространства за съвместна работа, платформи за споделяне на умения и микропроизводствени единици.

#### ☉ Оценка и Мониторинг

Проучването след хакатона в Google Form е подготвено от испанския екип на национален език. Попълнени са общо 37 въпросника. Резултатите показват високо ниво на удовлетворение: мнозинството от участниците оцениха събитието положително подчертавайки неговия уникален подход и ангажиращия формат. Повечето изразиха голяма вероятност да препоръчат хакатона на други. 54% от анкетираните биха препоръчали социалния хакатон на други. Повече от 56 оцениха общия социален хакатон като отлично събитие. Обратна връзка относно структурата и организацията:

91% от анкетиранияте са напълно доволни от продължителността и организацията на хакатона. Като 59% споделят, че събитията са били отлично планирани и изпълнени. Умения и открития: 73% от участниците отбелязаха значителни подобрения в уменията за сътрудничество, решаване на проблеми и комуникация. Мнозина оцениха фокуса върху сътрудничеството между поколенията и иновативните методологии като ролеви игри и мозъчни атаки. Идентифицирани положителни аспекти: Мястото, интерактивните сесии и приложимостта на решенията в реалния живот често бяха споменавани като акценти. Възможността за тясна работа с различни групи (предприемачи и по-възрастни жители) беше оценена заради способността ѝ да преодолява различията между поколенията.

Области за подобрение: Някои участници предложиха по-подробни насоки за целите на проекта в началото на събитието. Някои смятаха че определени сесии можеха да бъдат по-дълги, за да се даде възможност за по-задълбочено изследване на идеите.

Уникална стойност на Хакатона: Много участници описаха събитието като свеж и креативен начин за справяне с предизвикателствата в селските райони, оценявайки неговия акцент както върху традиционните, така и върху модерните подходи.



## 02 Описание на дейността във България

### ☉ Обща цел и как тя се отнася към целите на проекта LOPPO?

Основната цел на социалните хакатони във Варна и Добрич беше запознаване на участниците с възможностите на биологичното земеделие по отношение на възможности за финансиране, методи за сертифициране, свързване с крайни клиенти, добри практики и др. В момента биологичното земеделие се развива от малки семейни ферми. Основната работна сила обикновено се състои от членове на семейството. Въпреки това, освен чисто селскостопанските задачи, фермата трябва да се занимава и с маркетинг, логистика, администрация, сертифициране, финансиране и др. Нашите проучвания показват, че малките ферми срещат трудности в тези области. Целта на хакатона беше да се подобрят знанията конкретно в тези сектори. Подробно бяха представени възможностите за финансиране, сертифициране, пазарна идентификация и други ревалентни теми, които напълно отговарят на целите на проект КА2.

### ☉ Как бяха приложени Дизайнерското Мислене и базираното на предизвикателства обучение, адаптирани към местния контекст ?

Хакатоните се проведеха под формата на открита дискусия на възможностите за развитие на дребните фермери. Основното им предимство е производството на органични продукти. Темата, която беше представена от експерта на АБЧО, бяха новите възможности за финансиране на малки земеделски биопроизводители. Предвид факта, че България е в началото на новия финансов период, презентацията беше актуална и предостави важна информация на участниците.

### ☉ Структура на Социалните Хакатони

✓ Първоначалното представяне на проекта LOPPO предостави цялостен преглед на целите на хакатона, подчертавайки методологиите, които ще бъдат използвани за насърчаване на сътрудничеството между участниците. Участниците бяха запознати с различни иновативни подходи, насочени към справяне с предизвикателствата, пред които са изправени дребните фермери при преминаването към биологични практики, с акцент върху устойчивостта и финансовата жизнеспособност. Презентацията очерта конкретните цели на събитието, включително разработването на приложими решения за подобряване на възможностите за финансиране, процесите на сертифициране и пазарните връзки за биологичното земеделие.

✓ И двата хакатона започнаха, като участниците бяха разделени на различни групи, насърчавайки сътрудничеството и споделянето на уникални гледни точки относно предизвикателствата и възможностите за биологично земеделие. След формирането на групата беше инициирана фаза на идеология където екипите обмисляха иновативни решения за подобряване на финансирането, сертифицирането и пазарните връзки за органичните фермери. След това всяка група представи своите решения за обратна връзка и по-нататъшно подобрене.

✓ Съвместното създаване беше активно популяризирано чрез интерактивни методи, които насърчиха участниците да участват в практически дейности, насърчавайки приобщаваща среда в която идеите на всеки бяха оценени и изследвани. И двата хакатона използваха инструменти и платформи за сътрудничество за да улеснят обратната връзка и комуникацията в реално време между екипите, гарантирайки че всички гласове са чути и включени в процеса на разработване на решение.

Участниците бяха мотивирани да поемат отговорност за своите проекти като работят в тясно сътрудничество с ментори и експерти от индустрията, позволявайки динамичен обмен на знания и опит който обогати опита на съвместното създаване.

#### ☉ Включване на местни участници

Хакатоните активно ангажираха местни фермери, земеделски организации и лидери на общността, като гарантираха че техните прозрения и опит са неразделна част от разработването на практически решения за биологично земеделие. Местни участници бяха включени в панелни дискусии и сесии за обратна връзка, предоставяйки ценни гледни точки за регионалните предизвикателства и възможности които обогатиха съвместните усилия на участниците. Чрез насърчаване на партньорства с местни фирми и институции, събитието създаде подкрепяща мрежа, която не само подобри изживяването на хакатона но и имаше за цел да поддържа текущото сътрудничество извън самото събитие. Структурираният формат на хакатона насърчи активното участие и открития диалог позволявайки на участниците свободно да споделят идеи и да създават колективни иновации, което значително подобри качеството на генерираните решения. Чрез насърчаване на среда за сътрудничество в която се приветстват различни гледни точки, процесът вдъхнови творчеството което доведе до разработването на уникални и ефективни стратегии, съобразени с нуждите на органичните фермери.

#### ☉ Кратък анализ на местното въздействие върху общността или участниците

Очакваше се хакатоните да имат значително местно въздействие чрез овластяване на дребните фермери със знания и инструменти, които подобряват способността им да преминат към биологични практики, като в крайна сметка подобряват поминъка им и устойчивостта на общността. Незабавните ефекти включват укрепване връзките между местните фермери, земеделски организации и потребители, насърчаване на поддържаща екосистема която подкрепя сътрудничеството и споделянето на ресурси. Чрез подчертаване на успешни решения генерирани по време на събитието, хакатонът може да вдъхнови нови инициативи и да привлече допълнителни инвестиции в сектора на биологичното земеделие създавайки трайни ползи за общността като цяло.

#### ☉ Обобщение на идеи/ предложения, генерирани по време на Социални Хакатони

| N | Основни предизвикателства идентифицирани от участниците                                                                                                                                                                                         | Предложени решения                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Относително труден достъп до краен клиент - в момента достъпът до краен клиент е веднъж седмично на т.нар. "Фермерски Пазари". Но продуктът е ограничен, поради което има много кратък срок на годност. Ето как се развалят 30% от продукцията. | Необходимо е да се намерят решения за по-бърз и постоянен достъп до крайния клиент. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Прекомерна административна тежест - в малките ферми собственикът отговаря за почти всички необходими дейности във фермата, като - обработка, защита от вредители, защита от атмосферни влияния, поливане, продажба, поддръжка, маркетинг и др. Т.е. работещите във фермата са изключително заети с нейната поддръжка. Оказва се, че те са обект на постоянни проверки от различни държавни органи. Като в някои случаи проверките изискват твърде много време за изготвяне на различни документи от фермерите, с които се изоставя работата във фермата. | Необходимо е намаляване на административната тежест.                                                                                                       |
| 3 | Малките ферми отговарят на изискванията за биологично производство, но не са сертифицирани от външен орган. Причината е, че тази услуга е непосилно скъпа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Те имат нужда от външна помощ.                                                                                                                             |
| 4 | С настъпването на климатичните промени фермерите са изправени и пред нови предизвикателства при обработката на земята - суша, нови вредители, градушки и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Има нужда от увеличаване на знанията и капацитета за справяне с тези предизвикателства.                                                                    |
| 5 | Малките ферми са ограничени от контакти с други подобни ферми в Европа. За тях е изключително интересно да посещават такива ферми.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Би било добре да се организират обучителни семинари и посещения на техни колеги от Европа. .                                                               |
| 6 | Техният достъп до нови семена и сортове е относително ограничен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Има нужда от организиране на обучителен семинар по тази тема.                                                                                              |
| 7 | Има слаба култура на обединение между отделните ферми, което ги прави слаби на свободния пазар. Проблемът е много стар, през годините е имало опити за обединение, но с относително малък успех.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Необходимо е да се проучи европейският опит в подобни асоциации и да се направи опит за тяхното създаване. На този етап тази задача изглежда много трудна. |

### ☉ Оценка и Мониторинг

Проучването след хакатона Google Form беше подготвено предварително от екипа на АБЧО на национален език.

След приключването на хакатоните в Добрич и Варна всички участници поискаха да попълнят анкетата на място или по-късно. Общо бяха попълнени 42 въпросника. Резултатите от проучването могат да бъдат обобщени, както следва: Повече от 71% от анкетираните биха препоръчали социалния хакатон на други в сектора. 78,6% от анкетираните дават отлична оценка на социалния хакатон като цяло. 42,9% смятат, че събитието е уникално, а останалите - много или донякъде уникално. 92,9% смятат, че социалния хакатон е бил достатъчно дълъг. 78,6% споделят, че събитието е било много добре организирано. Половината от анкетираните смятат че местоположението е отлично, останалите смятат, че местоположението на мястото е добро. Повечето от анкетираните споделят, че харесват

социалния хакатон поради темата, добрата организация и фокусираните идеи, лектора и начина по който е поднесена информацията, това е възможност за намиране на решения на дадени предизвикателства в сектора на земеделието; обмяна на добри идеи за стартиране на собствен бизнес, любопитство, нови възможности и обмяна на опит; бизнес партньорства; възможност за среща с хора от различен произход и представители на земеделския сектор; да научите повече за възможностите за обучение в селското стопанство; възможност за представяне на проектна идея за създаване на банка за съхранение на семена от стари сортове зеленчуци.



## 03 Описание на дейността в Чехия

### ☉ Обща цел и как тя се отнася към целите на проекта LOPPO?

Инициативата имаше за цел да насърчи предприемачеството в селското стопанство чрез два успешни социални хакатона, организирани в Чехия, по-специално в Milevsko и Tábor. Хакатонът Milevsko привлече разнообразна група от участници, разделени в две отделни групи: възрастни и младежи над 18 години. Това събитие се фокусира върху създаването на среда за сътрудничество, в която по-младите, така и по-възрастните участници могат да споделят прозрения, опит и иновативни решения за селското предприемачество. Хакатонът Tábor включва изключително младежи над 18 години. Тази концентрирана група позволи интензивна и целенасочена поредица от дейности, дискусии и ролеви упражнения, предназначени да подобрят техните предприемачески умения и начин на мислене.

### ☉ Как бяха приложени Дизайнерското Мислене и базираното на предизвикателства обучение, адаптирани към местния контекст?

Дизайнерско мислене: използва се за идентифициране на нуждите и генериране на креативни приложими решения.

Обучение, базирано на предизвикателства: прилага се за адаптиране на предизвикателствата към специфичния контекст и същността на участниците. Дейностите включваха интерактивни icebreakers, ролеви упражнения и сесии за разработване на предложения.

Всеки хакатон беше щателно планиран за да осигури балансирана комбинация от теоретични знания и практически умения.

### ☉ Структура на Социалните Хакатони

И двата хакатона следваха структурирана програма, включваща: Icebreaker Dynamics за насърчаване на първоначалните връзки; Работни сесии, фокусирани върху идентифициране на нуждите; Ролеви сесии за подобряване на бизнес менталитета, решаване на проблеми и ефективна комуникация.

#### A. Icebreaker Dynamics

Стартирахме събитията с поредица от icebreakers дейности, предназначени да загреят всички, да се отпуснат и да бъдат готови за сътрудничество. Тези първоначални взаимодействия бяха от решаващо значение за създаването на приятелска и открита атмосфера, гарантираща че всички участници се чувстват комфортно да споделят своите идеи и мисли от самото начало.

#### B. Работна сесия: Идентификация на Нуждите

Първата работна сесия беше фокусирана върху “Идентификация на нуждите”. Участниците бяха разделени на малки групи, където участваха в оживени дискусии и сесии за мозъчна атака, за да определят критичните нужди в селскостопанския сектор. Това упражнение не само подчерта належащите проблеми които трябва да бъдат адресирани, но също така постави началото на иновативно мислене и решаване на проблеми.

#### C. Сесии за ролеви игри

Бизнес менталитет: В тази сесия участниците бяха насърчени да възприемат бизнес менталитет. Чрез различни ролеви упражнения те влязоха в ролята на предприемачи вземащи решения и стратегии.

Това преживяване е предназначено да развие тяхното разбиране за бизнеспринципите, пазарната динамика и стратегическото планиране, основни умения за всеки който търси да започне в селското стопанство.

**Решаване на проблеми:** Ефективното решаване на проблеми е в основата на успешното предприемачество. Тази сесия предизвика участниците със сценарии от реалния свят и проблеми пред които са изправени земеделските предприемачи. Чрез съвместни усилия те се научиха да подхождат систематично към проблемите, да идентифицират първопричините и да разработват иновативни решения.

**Ефективна комуникация:** Способността за ефективна комуникация е жизненоважна във всяка бизнес среда. Тази сесия се фокусира върху подобряването на комуникационните умения на участниците чрез различни интерактивни упражнения. Те се упражняваха да представят ясно идеите си, да водят преговори и да убеждават другите, като същевременно получават конструктивна обратна връзка, за да подобрят своите техники.

**Мотивационни разговори:** По време на социалния хакатон участниците имаха възможност да чуят успешни примери за добри практики на предприемачи в селското стопанство (например полета с морски зърнеста в Моравия, отглеждане на боровинки, събиране и преработка на смола и др.). Участниците споделиха своите пътувания, предизвикателства и триумфи. Тази мотивационна част послужи като източник на вдъхновение, предоставяйки ценна представа за реалностите на стартирането и поддържането на бизнес в селското стопанство.

**Възможности за работа в мрежа:** Един от ключовите аспекти на хакатона беше акцентът върху работата в мрежа. Участниците бяха насърчени да се свържат със съмишленици и/или потенциални ментори. Тези връзки са безценни, предлагат подкрепа, насоки и потенциални сътрудничества, които могат да помогнат за превръщането на идеите в реалност.

#### ☉ Включване на местни участници

Разнообразната демография в Milevsko добави ценен елемент на взаимодействие между поколенията, докато събитието в Tábor се фокусира върху интензивното ангажиране на младежите. По време на социалния хакатон участниците имаха възможност да се запознаят с успешни примери за добри практики на предприемачество в селското стопанство (например полета с морски зърнастец в Моравия, отглеждане на боровинки, събиране и преработка на смола и др.). Участниците споделиха своите пътувания, предизвикателства и триумфи. Тази мотивационна част служи като източник на вдъхновение, предоставяйки ценна представа за реалностите на стартирането и поддържането на бизнес в селското стопанство.

#### ☉ Кратък анализ на местното въздействие върху общността или участниците

Хакатонът надхвърли идентифицирането на предизвикателства и решения – той вдъхнови споделено чувство за цел сред участниците:

1. Единна визия за бъдещето: Сесиите насърчиха мислени дискусии относно запазването на ценните традиции, като същевременно възприемат иновациите за оформяне на бъдещето.

2. Прототипи от реалния свят: Екипите разработиха практически идеи, включително логистична услуга управлявана от общността, задвижвана от електрически превозни средства и онлайн платформа популяризираща продуктите “Произведено в South Bohemia”.

3. Засилени връзки с общността: Сътрудничеството между поколенията преодолява разделенията, насърчавайки взаимното уважение, разбирателство и работа в екип.

Един от ключовите аспекти на хакатона беше акцентът върху работата в мрежа. Участниците бяха насърчени да се свържат със съмишленици и/или потенциални ментори. Тези връзки са безценни, предлагат подкрепа, насоки и потенциални сътрудничества които могат да помогнат за превръщането на идеите в реалност. Тези социални хакатони бяха пригодени специално за младежи над 18 години с общата цел да ги мотивират да се впуснат в предприемачески начинания в селскостопанския сектор. Познавайки огромния потенциал на младите хора за стимулиране на иновациите и промяната, събитието имаше за цел да ги оборудва с необходимите умения, знания и увереност.

#### Обобщение на генерираните идеи предложения

Тези хакатони предоставиха безценни възможности на участниците да развият важни предприемачески умения, да изградят мрежи и да придобият мотивацията необходима да се впуснат в селското стопанство. Успехът на тези събития подчертава значението на продължаващата подкрепа и новаторските инициативи за отглеждане на следващото поколение селскостопански предприемачи в Чехия. До края на хакатона участниците не само бяха развили по-задълбочено разбиране на нуждите и възможностите в рамките на селското земеделие, но и придобиха практически умения и увереност. Практическите сесии съчетани с теоретичните познания предадени от експерти, осигуриха добре оформено учебно изживяване. Социалните хакатони имаха изключителен успех, оставяйки участниците вдъхновени, информирани и нетърпеливи да променят селскостопанския сектор. С инструментите и връзките които са придобили, сега те са по-добре подготвени да поемат предизвикателствата на предприемачеството и да допринесат за растежа и устойчивостта на селските общности.

| Основни предизвикателства<br>идентифицирани от участниците                                                                                                 | Предложени решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Липса на финанси: Това е значителна бариера която затруднява потенциалните предприемачи да осигурят необходимия капитал за да започнат своите начинания. | <p>Финансова подкрепа и Грантове</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Програми за микрофинансиране:Създайте институции за микрофинансиране предлагащи нисколихвени заеми специално за селските предприемачи.</li> <li>✓ Субсидии и Грантове: Грантове и субсидии предоставени от правителството или НПО могат да облекчат първоначалните финансови тежести.</li> <li>✓ Платформи за групово финансиране: Използвайте групово финансиране за набиране на капитал и ангажиране на общността в подкрепа на местния бизнес.</li> </ul> |
| 2.Недостатъчен обществен транспорт: Липсата на надежден обществен                                                                                          | Подобряване на транспорта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| транспорт прави пътуването до работното място и логистиката предизвикателство, което допълнително обезсърчава предприемачеството в селските райони.                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Инвестиции в общественя транспорт: Подкрепете по-добри услуги за общественя транспорт, свързващи селските райони с градските центрове.</li> <li>✓ Транспортни услуги на общността: Създайте транспортни услуги управлявани от общността, като автобуси или програми за споделено пътуване.</li> </ul>                                                                                                                                     |
| 3.Ниска покупателна способност: Селските райони често имат по-нисък потребителски капацитет за разходикоеето може да повлияе на рентабилността на новите бизнеси.                                                                       | Подобряване на свързаността<br>Инвестиции в инфраструктурата: Лобирайте за държавни инвестиции в мобилна и интернет инфраструктура, за да се гарантира че селските райони имат адекватна свързаност.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4.Лош мобилен сигнал и интернет свързаност: Проблемите със свързаността възпрепятстват комуникацията и достъпа до жизненоважни онлайн ресурси, което затруднява ефективното управление на модерния бизнес.                              | Партньорства с телекомуникационни доставчици: Сътрудничете с телекомуникационни компании за разширяване на покритието и подобряване на качеството на услугата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5.Липса на познания за стартиране и управление на бизнес: Много участници подчертаха липсата на разбиране по отношение на създаването на бизнес, счетоводството, получаването на разрешителни и осигуряването на безвъзмездни средства. | Образователни програми и семинари <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Програми за бизнес обучение: Предлагайте семинари и курсове по бизнес управление, счетоводство и получаване на необходимите разрешителни.</li> <li>✓ Програми за менторство: Свържете млади предприемачи с опитни ментори които могат да осигурят насоки и подкрепа.</li> <li>✓ Онлайн ресурси: Създайте централизиран онлайн портал с ресурси и уроци за стартиране и управление на бизнес.</li> </ul> |
| 6.Съседски отношения: Потенциалните конфликти със съседи или членове на общността също бяха посочени като проблем.                                                                                                                      | Ангажиране на общността <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Изграждане на взаимоотношения: Насърчавайте отворена комуникация и дейности за изграждане на взаимоотношения, за да насърчите подкрепяща общностна среда.</li> <li>✓ Участие на общността във вземането на решения: Включете членовете на общността в процесите на планиране и вземане на решения, за да осигурите тяхната подкрепа и да минимизирате конфликтите.</li> </ul>                                     |

## Предимства на селския живот, идентифицирани от участниците

### ✓ Спокойствие

Полза: Спокойната среда на селските райони може да осигури среда без стрес за предприемачите, позволявайки им да се съсредоточат върху бизнеса си, без разсейването на градския живот.

Използване: Това спокойствие може да се рекламира като уникалност за продажба за бизнеси, които изискват спокойна обстановка, като усамотения, семинари или творчески ателиета.

### ✓ Красива природа

Полза: Живописните пейзажи и естествената красота могат да привлекат туристи и любители на природата, създавайки възможности за туристически и хотелиерски бизнес.

Използване: Предприемачите могат да развиват екотуризм, селски туризм и развлекателни дейности които използват природния пейзаж.

### ✓ Достатъчно пространство и по-големи парцели

Полза: По-голямото пространство предоставя възможности за по-мощабни селскостопански операции и разнообразни видове земеделие, които не са осъществими в градска среда.

Използване: Използвайте по-големите парцели за дейности като биологично земеделие, животновъдство или изграждане на по-големи производствени мощности, които могат да бъдат рекламирани като екологични и устойчиви.

### ✓ По-ниски разходи за живот:

Полза: Намалените разходи за живот позволяват на предприемачите да инвестират повече капитал в своите бизнес операции.

Използване: Популяризирайте ползите от разходите, за да привлечете млади предприемачи, които търсят по-достъпни възможности за живот и създаване на бизнес.

### ✓ Силни общностни връзки

Полза: Сплотените общности предлагат подкрепа, сътрудничество и чувство за принадлежност, което може да бъде от съществено значение за растежа и устойчивостта на бизнеса.

Използване: Използвайте тези взаимоотношения за да създадете кооперативни бизнес модели и инициативи за селско стопанство подкрепяно от общността, където местните жители инвестират и подкрепят местния бизнес.

### ✓ По-добро качество на въздуха

Полза: Чистият въздух подобрява качеството на живот и може да бъде значителна привлекателност за хората които се грижат за здравето си.

Използване: Предлагайте това предимство на бизнеси в индустрията за здраве и уелнес, като производство на органични храни, уелнес места за отдих или спортове на открито.

### ✓ Подобрени възможности за отглеждане на животни

Полза: Повече пространство и по-добри условия за отглеждане на животни могат да доведат до висококачествена продукция и разнообразни селскостопански дейности.

Използване: Разработвайте висококачествени животински продукти, като месо от свободни кокошки, органични млечни продукти и устойчиви земеделски практики, които могат да бъдат рекламирани като превъзходни поради селската среда.

### ✓ По-малко конкуренция

Полза: По-малко фирми работещи в селските райони може да означава по-малко конкуренция и по-голям дял от пазара.

Използване: Идентифицирайте празнините на пазара и установете нишови бизнеси които отговарят на специфичните нужди на селското население, като използвате предимството да бъдете сред първите.

Като се възползват от тези предимства, младите предприемачи в селските райони могат да изградят процъфтяващи бизнеси, като се възползват не само от уникалните аспекти на живота в селските райони, но също така допринасят за цялостния растеж и устойчивост на своите общности.

### ☉ Оценка и мониторинг

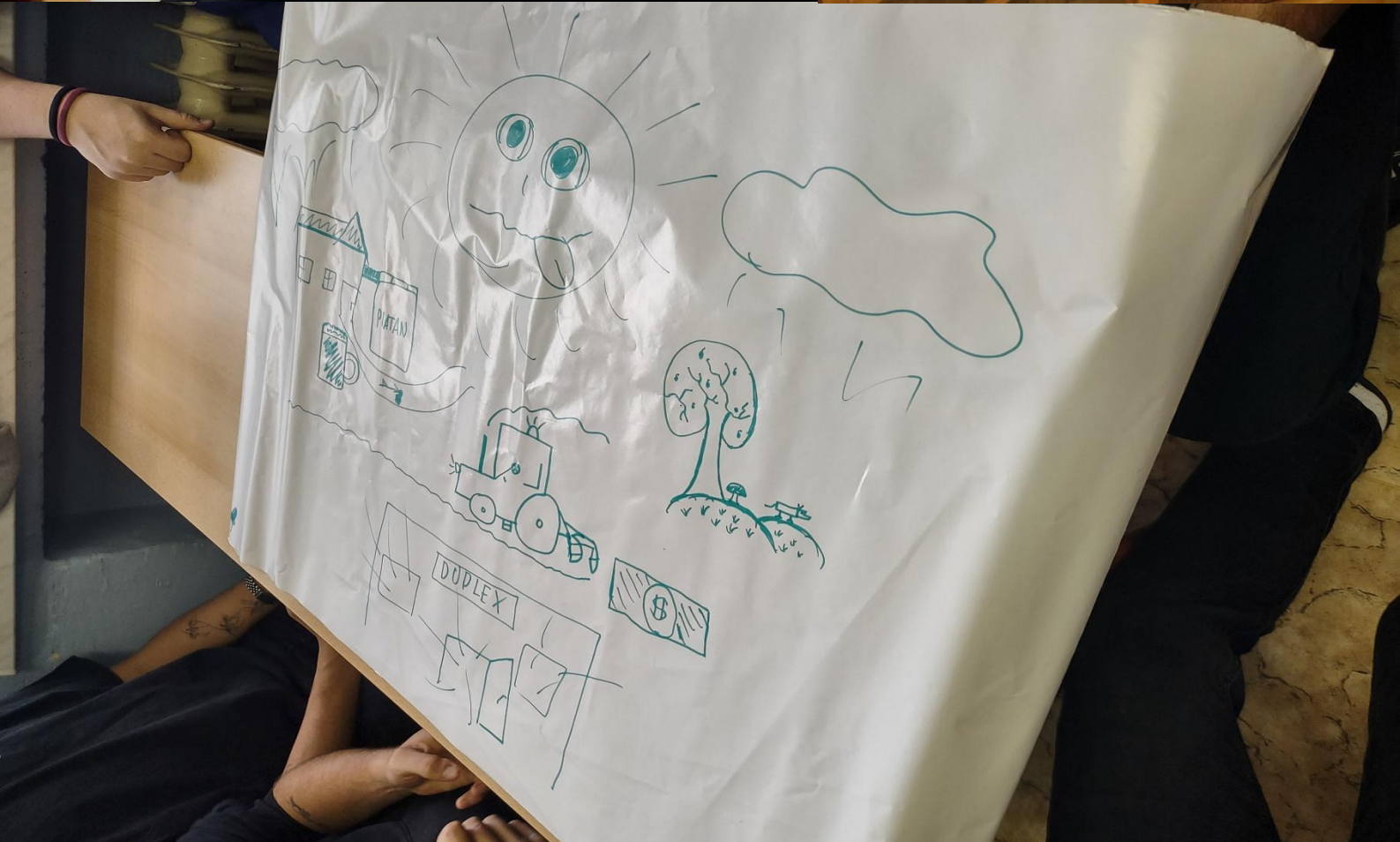
1. Проучването след хакатона Google Form беше подготвено от Образователна Асоциация, з.с. на национален език. Общо бяха попълнени 65 въпросника.

2. Наблюдение и бележки от фасилитатори: Фасилитаторите наблюдаваха груповата динамика, нивата на участие и креативността на решенията генерирани по време на събитието, записвайки ключови наблюдения.

3. Неформални дискусии на участниците: Кратки, неформални разговори в края на всяка сесия предоставиха допълнителна представа за опита на участниците и незабавни изводи.

Резултатите показват високо ниво на удовлетворение: много от участниците оцениха събитието положително, подчертавайки неговия уникален подход и ангажиращия формат. Повечето изразиха голяма вероятност да препоръчат хакатона на други. Повече от половината от анкетираните биха препоръчали социалния хакатон на други. Повече от половината респонденти (52%) в Milevsko оцениха цялостния социален хакатон като отлично събитие, в Tábor той беше оценен като отличен от 19% от участниците, като много добър от 55% от участниците. Отзиви за структурата и организацията: 68% от анкетираните в Milevsko и 84% в Tábor са напълно доволни от продължителността и организацията на хакатона. на въпроса "Какво ви харесва в социалния хакатон?" участниците харесват споделянето на опит, информация и мотивация. Мястото, интерактивните сесии и приложимостта на решенията в реалния свят често бяха споменавани като акценти. Участниците отбелязаха значителни подобрения в уменията за сътрудничество, решаване на проблеми и комуникация. Мнозина оцениха фокуса върху иновативни методологии като ролеви игри и мозъчна атака. Някои участници предложиха по-подробни насоки за целите на проекта в началото на събитието. Няколко смятаха, че някои сесии можеха да бъдат по-дълги, за да се даде възможност за по-задълбочено изследване на идеите.

Много участници описаха събитието като свеж и креативен начин за справяне с предизвикателствата в селските райони, оценявайки акцента както върху традиционните, така и върху модерните подходи.



## 04 Описание на дейността в Португалия

### ☉ Обща цел и как тя се отнася към целите на проекта LOPPO?

И двата социални хакатона в Португалия бяха насочени към насърчаване на иновативни, практически решения за подобряване на икономическото и социалното развитие на селските райони, като дават възможност на участниците да се справят съвместно с местните предизвикателства. Събитието беше насочено към местните предизвикателства и включи участниците в съвместно създаване на решения за техните общности.

### ☉ Как бяха приложени Дизайнерското Мислене и базираното на предизвикателства обучение, адаптирани към местния контекст?

- Дизайнерско Мислене : Използва се за дефиниране на предизвикателства като

”Как можем да оценим земята или територията?”. Тази стъпка включва идентифициране на болезнени точки, предизвикателства и възможности за насочване на процеса на решаване на проблеми.

- Обучение базирано на предизвикателства: Адаптирано за изследване на възможностите за предприемачество и териториално развитие, като се вземат предвид специфичните реалности на участниците.

Дейностите включваха структурирана мозъчна атака за генериране на идеи, приоритизиране на идеи въз основа на осъществимост и въздействие, и съвместни сесии за прецизиране на предложенията.

### ☉ Структура на социалните хакатони

Първоначално представяне: въведение в събитието, целите и методологиите за привеждане на участниците в целите на хакатона.

Извършени дейности:

Въвеждаща дейност: тази дейност е предназначена да улесни бързото представяне сред участниците и да създаде усещане за цел на сесията. Всеки участник беше поканен да сподели името си, организацията или компанията която представлява, и причината за участието си. Тази проста, но ефективна дейност помогна да се създаде първоначална връзка между групата, позволявайки на всеки да разбере мотивацията и очакванията на другия, насърчавайки среда за сътрудничество от самото начало.

Сесия 1: Първата сесия събра предприемачи, собственици на земя и местни организации, за да се справят съвместно с предизвикателствата и възможностите за оценяване на земята и подобряване на местната територия.

- **Определение на предизвикателството:** Използвайки подхода на Дизайнерското Мислене, участниците проучиха въпроса "Как може да оценим земята и територията?". Чрез проведени дискусии те идентифицираха болезнени точки, предизвикателства и възможности като недостатъчно използвани ресурси, ограничен икономически потенциал, и липса на сътрудничество между заинтересованите страни.

- Генериране на идеи и приоритизиране: Фасилитаторите въведоха дейности за мозъчна атака, при които участниците предложиха иновативни идеи за справяне с идентифицираните предизвикателства. След това тези идеи бяха приоритизирани въз основа на осъществимостта и потенциалното въздействие върху общността.
- Предложени решения: Сред другите резултати, участниците съвместно проектираха потенциални семинари по теми като устойчиви бизнес практики, дигитален маркетинг и инструменти за електронна търговия за да се справят с идентифицираните предизвикателства.

Сесия 2 : втората сесия ангажира ученици Technological and Professional School of Sicó (Penela campus), като се фокусира върху въпроса " Как можем да използваме отново изоставените земи, за да създадем устойчиви бизнес възможности?".

- Определение на предизвикателството: Участниците работиха в малки групи за да проучат предизвикателствата, свързани с повторното използване на изоставени земи. Дискусиите бяха съсредоточени върху разбирането на пречките пред повторното използване на земята, като липса на ресурси, ограничена ангажираност на общността и необходимостта от иновативни бизнес модели.
- Генериране на идеи и приоритизиране: Използвайки техники на мозъчна атака, всяка група генерира широк набор от идеи, насочени към справяне с предизвикателствата. След това тези идеи бяха приоритизирани въз основа на осъществимост, потенциално въздействие и устойчивост.
- Предложени решения: Сесията приключи с участниците които предложиха потенциални инициативи, като например:  
Развитие на партньорства между собственици на земя и предприемачи за създаване на екологични селскостопански проекти.  
Проектиране на семинари за преподаване на практики за устойчиво управление на земята.  
Проучване на използването на дигитални инструменти за рекламиране на територията и привличане на инвестиции.

Тази сесия даде възможност на младежите да мислят критично и креативно, като ги насърчи да гледат на предизвикателствата в селските райони като на възможности за устойчиво предприемачество.

#### ☉ Включване на местни участници

Сесия 1 Session 1: предприемачи, собственици на земя и местни субекти – приблизително 30 участници.

Сесия 2 : ученици от Technological and Professional School Sicó (Penela campus) – приблизително 28 участници.

#### ☉ Кратък анализ на местното въздействие върху общността или участниците

И двата хакатона не само идентифицираха предизвикателства и решения, но и вдъхнаха чувство за цел сред участниците:

- ✓ Визия за споделено бъдеще: сесиите предизвикаха диалог за това как да запазим най-доброто от миналото, като същевременно приемем иновациите от бъдещето.

- ✓ Практически прототипи: групите разработиха идеи с потенциал от реалния свят, като управлявана от общността логистична услуга използваща електрически превозни средства или онлайн платформа, популяризираща продукти "Terras de Sicó".
- ✓ Подсилени връзки в общността : сътрудничеството между поколенията преодолява пропуските, като насърчава взаимното уважение и работата в екип.

**Предимствата на селския живот**, идентифицирани от участниците

Микроекосистеми за иновации: Ограниченият и съвместен характер на селските общности позволява тестване на иновативни идеи в малък мащаб, преди да бъдат разширени.

Пример: експериментиране с подпомагано от общността земеделие или платформи за споделена икономика за инструменти и ресурси.

Творческа свобода в естествени условия: Спокойствието и вдъхновението, осигурени от селските пейзажи, насърчават творчеството, което ги прави идеални за внедряване на творчески индустрии (напр. филмова продукция, дигитален дизайн).

Устойчивост чрез разнообразие: Селските райони често имат различни умения и ресурси, които могат да бъдат свързани за създаване на хибридни бизнеси, като комбиниране на селско стопанство с базирани на технологии решения за мониторинг за ефективност.

Брандиране основано на наследството: Предприятията в селските райони могат да използват своето културно и природно наследство като уникални точки за продажба, за да навлязат в глобалните пазарни ниши.

Пример: Изнасяне на традиционни чайове или мед с разказ за историята на общността.

Центрове за устойчивост на общността: Селските общности естествено се отличават с взаимна подкрепа, което ги прави идеални за центрове за устойчивост, които комбинират пространства за съвместна работа, платформи за споделяне на умения и микропроизводствени единици.

#### ◎ Обобщение на генерираните идеи / предложения

| Основни предизвикателства, идентифицирани от участниците                                                                                                                                                                             | Предложени решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Липса на умения и знания за развитие на селските райони:</b> Много участници подчертаха липсата на адекватни умения и знания сред собствениците на земя и предприемачите за ефективно управление на бизнеса в селските райони. | Програми за обучение за развитие на умения в селските райони: Семинари и обучителни сесии, насочени към осигуряване на хората с основни умения, пригодени за селските райони, като устойчиво земеделие, предприемачество и дигитален маркетинг.<br><br>Пример: организиране на курсове по практики за регенеративно земеделие, комбинирани с онлайн маркетингови стратегии за популяризиране на селски продукти. |
| <b>2. Недостатъчно използване и изоставени земи:</b> Трудността при идентифицирането и съживяването на изоставените земи беше подчертана като значителна пречка                                                                      | Създаване на дигитални платформи за свързване на производители, потребители и местни заинтересовани страни: Разработване на дигитални решения за                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| пред създаването на устойчиви икономически възможности.                                                                                                                                                                   | улесняване на взаимодействието и транзакциите между местни производители, потребители и бизнеси.<br><br>Пример : приложение, свързващо местните фермери с потребителите и близките ресторанти, насърчаващо продажбата на пресни и органични продукти.                                                                                                                                                                      |
| <b>3.Прекъсване на връзката между заинтересованите страни:</b> Ограниченото сътрудничество между местни субекти, собственици на земя и предприемачи доведе до пропуснати възможности за иновации и икономически растеж.   | Устойчивост и регенеративно земеделие (агролесовъдство и регенеративно земеделие): Насърчаване на възприемането на земеделски методи които възстановяват екосистемите, повишават плодородието на почвата и насърчават биоразнообразието.<br><br>Пример: прилагане на агролесовъдни практики, при които дърветата и културите съществуват едновременно за да се увеличи максимално производителността и екологичните ползи. |
| <b>4. Слаба привлекателност на професиите в селските райони:</b> Отрицателните обществени възприятия на професиите в селските райони допринасят за трудностите при привличането на по-младите поколения към тези кариери. | Кампании за повишаване на стойността на културното и природното наследство ("Брандиране на наследството"): Инициативи за запазване и рекламиране на културното наследство като уникални точки за продажба на селските райони.<br><br>Пример: създаване на стратегии за брандиране около местните традиции, занаяти и забележителности за привличане на туризъм и инвестиции.                                               |
| <b>5. Необходимост от устойчиви практики:</b> Липсата на разбиране и прилагане на устойчиви земеделски и бизнес практики ограничава потенциала за дългосрочен растеж в селските райони.                                   | Мрежи за сътрудничество за развитие на селските райони: Създаване на мрежи и съюзи, които насърчават споделянето на ресурси, обмена на знания и колективния растеж на селските райони.<br><br>Пример: създаване на пространства за съвместна работа в селските райони които обединяват предприемачи, занаятчии и местни бизнеси за насърчаване на иновациите и сътрудничеството.                                           |

### ☉ Оценка и мониторинг

За цялостна оценка на въздействието и ефективността на социалния хакатон беше въведен подробен процес на оценка, включващ:

1. Проучване след хакатона Google Form: Участниците попълниха цифрово проучване, което разкри количествена и качествена обратна връзка. Попълнени са общо 43 въпросника. Резултатите показват високо ниво на удовлетворение: повече от 53% от анкетиранияте оценяват цялостното си изживяване в хакатона като отлично, останалите са много положителни. Около 53% от участниците споделят, че събитието напълно е оправдало очакванията им. На въпроса "Какво ви хареса най-много от събитието?", повечето от анкетиранияте споделят: работа в мрежа между различните агенти на териториалното развитие; разнообразието от хора които са участвали; възможността за генериране

на нови идеи; методология при обсъждане на проблеми; обмен на мнения и споделяне на мнения; участието и интереса на различните заинтересовани страни, собственици, предприемачи и субекти; моделът за решаване на проблеми " мозъчна атака" ;всички участници бяха насърчени да участват давайки своя принос без осъждане; познания на хора от различни субекти и професионални области.

2. Наблюдение и бележки от фасилитатори: Фасилитаторите наблюдаваха груповата динамика, нивата на участие и креативността на решенията генерирани по време на събитието, записвайки ключовите наблюдения.

3. Неформални дискусии на участниците: Кратки, неформални разговори в края на всяка сесия предоставиха допълнителна представа за опита на участниците и незабавни изводи.



## 05 Описание на дейността в Ирландия

### ☉ Обща цел и как тя се отнася към целите на проекта LOPPO?

Социалния хакатон, който се проведе в BIA Innovator Campus разгледа няколко проблема, засягащи селските райони. Участниците през деня включваха представители на местни обществени групи в Athenry, rural development partnership (GRD) и Social Finance provider. Участниците идентифицираха няколко неотложни проблема засягащи селските райони, като се фокусираха върху устойчивостта, цифровата достъпност и социалното сближаване.

### ☉ Как бяха приложени Дизайнерското мислене и базираното на предизвикателства обучение, адаптирани към местния контекст?

Дизайнерско Мислене: използва се за идентифициране на нуждите и генериране на креативни, приложими решения.

Обучение, базирано на предизвикателства: прилага се за адаптиране на предизвикателствата към специфичния контекст и реалностите на участниците. Дейностите включваха интерактивни icebreakers, ролеви упражнения и сесии за разработване на предложения.

### ☉ Структура на Социалните Хакатони

Започнахме сесията с целенасочена дейност за идентифициране на проблеми, предназначена да разкрие основните предизвикателства и проблеми, пред които са изправени селските райони. Залата беше заредена с открита дискусия, където участниците споделиха своя опит, прозрения и наблюдения относно наболелите проблеми в селските общности.

За да структурираме тази дейност, ние възприехме основан на предизвикателства подход на учене, насърчавайки участниците да мислят критично и съвместно относно основните причини за проблемите. Този подход насърчи динамичен обмен на идеи и осигури основа за разработване на иновативни, практични решения.

Чрез насочвано фасилитиране ние навлязохме в няколко ключови области:

- **Предизвикателства и проблеми в селските райони:** Участниците подчертаха ограничените възможности за транспорт, липсата на достъп до основни услуги, миграцията на младите хора и предизвикателствата на дигиталната свързаност. Тези разговори нарисоваха ярка картина на бариерите пред които са изправени отделните хора и семействата в селските райони.
- **Дизайнерско мислене за изследване на нуждите:** Използвайки принципите на дизайнерското мислене, ние създадохме малки групи за мозъчна атака, където участниците можеха да съпреживеят ежедневните борби на селските жители. Всяка група работи за идентифициране на най-належащите проблеми, като се фокусира върху нуждите на уязвимите групи от населението, като възрастни хора, младежи и местни предприемачи.
- **Предлагане на решения на идентифицирани проблеми:** След идентифициране на проблемите участниците бяха насърчени да предложат приложими решения. Идеите варираха от разработване на приложения за селски транспорт и съвместни работни пространства до въвеждане на програми за обучение по зелено предприемачество и създаване на дигитални пазари за местни занаятчии. Това

фокусирано върху решения упражнение не само вдъхнови креативността, но и подчерта осъществимостта и въздействието.

По време на дейността преразгледахме предизвикателствата през призмата на обучение базирано на предизвикателства, което ни помогна да разделим сложните проблеми на управляеми компоненти. Комбинирайки този метод с активно участие, ние успешно съгласувахме прозренията от залата с практични, ориентирани към общността решения.

Тази дейност беше мощен старт за справяне с предизвикателствата в селските райони, като гарантира че гласовете на общността са в основата на нашите стратегии.

#### ☉ Включване на местни участници

Участниците през деня включваха представители на местни обществени групи в Athenry, rural development partnership (GRD) и Social Finance provider. Участниците идентифицираха няколко неотложни проблема, засягащи селските райони, като се фокусираха върху устойчивостта, цифровата достъпност и социалното сближаване.

#### ☉ Кратък анализ на местното въздействие върху общността или участниците

Участниците се включиха активно в дейност за идентифициране на проблеми, където споделиха идеи за предизвикателствата, пред които са изправени селските райони. Чрез открити дискусии и групова мозъчна атака те подчертаха ключови проблеми като ограничен транспорт, неадекватен достъп до основни услуги, миграция на младите хора, пропуски в дигиталната свързаност и усилията на местния бизнес. Използването на обучение основано на предизвикателства, и дизайнерско мислене им позволи да съчувстват на нуждите на жителите на селските райони и да идентифицират причините за тези проблеми, насърчавайки по-задълбочено разбиране на бариерите пред които са изправени различните общностни групи.

Сесията също наблегна на мисленето, фокусирано върху решенията, където участниците предложиха новаторски идеи като приложения за селски транспорт, съвместни работни пространства, програми за зелено предприемачество и дигитални пазари за занаятчии. Чрез разбиването на сложни проблеми на приложими компоненти, те демонстрираха ангажимент за създаване на практични, въздействащи решения съобразени с нуждите на общността. Това съвместно усилие ни остави богат набор от идеи, които ще ръководят бъдещи инициативи насочени към ефективно справяне с предизвикателствата в селските райони.

#### ☉ Обобщение на генерираните идеи/ предложения Summary of ideas/proposals generated

| Основни предизвикателства<br>идентифицирани от участниците                                                                                                                                                                                      | Предложени решения                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Транспорт и достъпност</b><br>Ограниченият обществен транспорт и неефективните услуги бяха открити, с 64% посочват затруднения с придвижването в селските и градските райони (идентифицирани в Общността Въпросник за оценка на нуждите). | ✓ Беше предложено подобряване на инфраструктурата на обществения транспорт за подобряване на достъпността, особено в отдалечени места. Подобрените графици и разширените маршрути биха могли да помогнат на жителите да достигнат по-ефективно до основните услуги и да повишат чувството за безопасност. |

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ решения за цифрова мобилност: Разработете приложение за споделяне на превози в селски райони или партньорство със съществуващи платформи, пригодени за селските общности. Така могат да се координират споделените пътувания за местни фермери, предприемачи и членове на общността, за да достигнат по-ефективно до центровете на градовете, пазарите или центровете за услуги.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Логистична инфраструктура</b><br>Ограничен достъп до основни услуги като здравеопазване, банкиране и пощенски услуги, често поради неудобно работно време или оскъдна наличност.                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Създаването на по-достъпни обществени услуги с удължено работно време и опциите за цифрови услуги биха могли да осигурят на жителите на селските райони по-добър достъп до тези основни неща.</li> <li>✓ Предоставяне на заведения за гледане на деца, клубове за закуска.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3. Възможности за икономическо развитие</b><br>Има нужда от създаване на повече работни места и икономическа реформа в подкрепа на местното развитие. Беше отбелязана и липса на предприемаческа подкрепа, като наставничество и данъчни стимули. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Инициативи като съвместни работни пространства, данъчни стимули за стартиращи фирми и програми за наставничество могат да насърчат растежа на местния бизнес и иновациите, особено за зелени предприемачи. Този подход насърчава създаването на работни места и стимулира местната икономика.</li> <li>✓ Програми за екологични микрокредити: Създайте нисколихвени програми за микрокредити специално за зелени предприемачи за да им помогнете да стартират устойчив бизнес. Тези заеми могат да покрият разходите за екологична инфраструктура, инсталации за възобновяема енергия и инструменти за устойчиво земеделие.</li> <li>✓ Местни зелени пазари: Разработете местни пазари или онлайн платформи специално за устойчиво произведени стоки от селски предприемачи, осигурявайки директен достъп до клиенти, които дават приоритет на екологичните продукти. Това може да помогне за изграждането на по-силен пазар за екологични продукти в общността.</li> <li>✓ Фирми за екотуризм: Насърчаване на екотуристически бизнеси като престои във ферми, природни пътеки и образователни семинари които могат да създадат работни места, да привлекат посетители и да насърчат оценяването на устойчивите практики.</li> <li>✓ Онлайн курсове за повишаване на квалификацията.</li> <li>✓ Грантове; LEO/LEADER финансиране на стартиращи фирми;</li> <li>✓ Микрофинансиране Ирландия</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Amicitia като пример за социален център в Athenry</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>4. Зелено предприемачество и устойчивост</b></p> <p>Въпреки че има силен интерес към устойчиви практики, съществуват бариери в достъпа до необходимото обучение и ресурси, особено в зеленото земеделие, възобновяемата енергия и екологичния туризъм.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Осигуряването на целенасочени програми за обучение и подкрепа на ресурсите за устойчиви практики може да преодолее тази липса, като направи зеленото предприемачество по-достъпно и насърчи устойчивото развитие.</li> <li>✓ Зелени бизнес инкубатори и ускорители: Създайте специализирани зелени бизнес инкубатори, които предоставят специализирано наставничество, ресурси и финансиране на стартиращи фирми фокусирани върху устойчивостта. Тези инкубатори могат също така да улеснят партньорствата с екологични доставчици и инвеститори.</li> <li>✓ Кооперативи за споделяне на ресурси: Развивайте кооперативи, където предприемачите могат да споделят ресурси като компост, оборудване за възобновяема енергия или екологично чисти опаковки намалявайки разходите и насърчавайки колективните усилия за устойчивост.</li> <li>✓ Корпоративно обучение в средното училище, награди за бизнес идеи.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>5. Младежка ангажираност и развитие на умения</b></p> <p>Младежите в селските райони често нямат достъп до обучение по предприемачество, цифрови технологии, иновационни умения и лидерски програми.</p>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Разработването на програми, насочени към младежта които включват обучение по предприемачество и семинари за дигитални умения може да даде възможност на следващото поколение да участва активно в местното развитие.</li> <li>✓ Обучаващи лагери за зелено предприемачество: Организирайте завладяващи учебни лагери за младежи, фокусирани върху зелени бизнес умения, устойчиво земеделие и възобновяема енергия.</li> <li>✓ Те биха могли да комбинират практическо обучение с цифрови и лидерски умения, правейки зеленото предприемачество по-привлекателно и достъпно.</li> <li>✓ Програми за наставничество с местни зелени предприемачи: Свържете млади предприемачи с утвърдени местни собственици на зелен бизнес, които могат да предоставят насоки, прозрения от реалния свят и възможности за работа в мрежа.</li> <li>✓ Училищни партньорства и екоклубове: Сътрудничете с местните училища за въвеждане на екоклубове или курсове по зелено предприемачество, което позволява на учениците да изследват устойчиви бизнес идеи и проекти, които по-късно могат да разширят с правилната подкрепа.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>6. Ограничена дигитална свързаност</b><br/>Много селски райони около Athenry нямат стабилна и бърза интернет свързаност, което ограничава достъпа до дигитални ресурси и създава дигитално разделение, което засяга образованието, дистанционната работа и достъпа до информация.</p> | <p>✓ Използване на Wi-Fi споделяне между домакинства и бизнеси в региона. Тази инициатива ще включва местни заинтересовани страни и правителствена подкрепа за подобряване на покритието, намаляване на разходите и осигуряване на стабилни връзки в отдалечени райони..</p>                                                                                                          |
| <p><b>7. Младежка миграция и липса на възможности за местна заетост</b><br/>Селските младежи често заминават за градски райони поради ограничени перспективи за кариера, което оказва влияние върху дългосрочната жизненост на местните общности.</p>                                       | <p>✓ Предлагане на съвместни работни пространства и възможности за отдалечена работа с обучение в дигитални умения, като кодиране, дигитален маркетинг и електронна търговия. Партньорствата с технологични компании също биха могли да улеснят намирането на работа, и програмите за наставничество.</p>                                                                             |
| <p><b>8. Ограничен достъп до ресурси за психично здраве</b><br/>Стигмата около психичното здраве и липсата на местни услуги пречат на мнозина да търсят помощ, особено сред изолираните популации в селските райони.</p>                                                                    | <p>✓ Създайте програма за психично здраве Telehealth която свързва жителите със сертифицирани професионалисти по психично здраве онлайн, съчетана със семинари на общността за повишаване на осведомеността за психичното здраве. Това може да бъде финансирано чрез местни партньорства и безвъзмездни средства, насочени към подобряване на здравните услуги в селските райони.</p> |
| <p><b>9. Селскостопански предизвикателства и устойчивост на околната среда</b><br/>Местните фермери се сблъскват с трудности при устойчивите практики поради остарели ресурси и много от тях не са напълно запознати с новите екологични земеделски техники.</p>                            | <p>✓ Създайте селскостопанска подкрепа и образователна програма с демонстрации на място и цифрови инструменти за анализ на почвата, планиране на сеитбооборота и опазване на водата.</p> <p>✓ Мобилно приложение за фермери може да предоставя съвети в реално време и да ги свързва с доставчици, предлагащи екологични продукти.</p>                                                |
| <p><b>10. Изолация и липса на социална ангажираност</b><br/>Жителите на селските райони често се чувстват изолирани, особено сред възрастните хора, поради ограничените социални възможности и транспортните бариери.</p>                                                                   | <p>✓ разработете приложение за ангажиране на общността, което координира социални събития, доброволчески услуги и опции за споделено пътуване. Приложението също ще включва система за приятелство свързваща по-млади доброволци с възрастни жители за седмични посещения, или споделени дейности в общността.</p>                                                                    |
| <p><b>11. Ограничен достъп до образование и възможности за повишаване на квалификацията</b><br/>Жителите имат ограничен достъп до ресурси за повишаване на квалификацията и образователни семинари за подобряване на пригодността за заетост и предприемачески умения.</p>                  | <p>✓ Създайте Академия за дигитални умения в сътрудничество с местни университети и технологични фирми, за да предложите онлайн и присъствено обучение по теми като дигитална грамотност, предприемачество и практическо управление на бизнеса.</p>                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>12. Спад в местния бизнес и занаятчийски умения</b><br/>Традиционните бизнеси се борят да се адаптират към съвременните пазари рискувайки загубата на местните занаяти и търговия.</p> | <p>✓ Дигитален пазар за местни занаятчии и фермери, където малките предприятия могат да продават продукти на местно и международно ниво. Тази платформа ще включва обучение по дигитален маркетинг и електронна търговия, за да помогне на занаятчиите и фермерите да се адаптират и да процъфтяват.</p> |
| <p><b>13. Трудност при набирането на служители</b><br/>Намиране на достатъчно служители за управление на бизнес.</p>                                                                         | <p>✓ Осигуряване на настаняване на служителите, възможност за жилище.</p>                                                                                                                                                                                                                                |

### ☉ Оценка и мониторинг

Проучването след хакатона в Google Form беше изготвено от BIA Innovator Campus. Бяха попълнени общо 20 устни въпросника. Тези въпросници бяха събрани устно, тъй като участниците предпочетоха да предоставят обратна връзка в този формат. Резултатите показват високо ниво на удовлетворение: мнозинството от участниците оцениха събитието положително, подчертавайки неговия уникален подход и ангажиращия формат. Следват подробности за устната обратна връзка от участниците: Хареса ми да науча за Green Earth Organics като пример за екологичен предприемач; Хареса ми да се ангажирам с други членове на общността и да обсъждам споделени предизвикателства в Athenry; Хареса ми да науча за проекта LOPPO и с нетърпение очаквам да съм в крак с неговото пътуване; Беше ми приятно да науча за пречките пред стартирането на собствен зелен бизнес; Хареса ми да науча за важната работа на Amicitia която не знаех че е в Athenry; Хареса ми да информирам участниците за подкрепата, налична в GRD; Беше ми приятно да чуя за Clann Credo като финансова група на общността; Като студент беше страхотно да чуя за представители на общността и да науча каква подкрепа има за стартиране на собствен бизнес; Хареса ми да идентифицирам предизвикателствата в общността и как да се боря с тях; Много ми хареса да науча за работата на Galway Rural Development; Беше ми приятно да науча за LOPPO и да изкажа мнението си относно решенията на предизвикателствата в Athenry; Наслаждавах се на дискусиите през деня; Беше ми приятно да споделям за работата на моята организация и подкрепата която предлагаме; Хареса ми PowerPoint и последвалите дискусии; Хареса ми разбирането на различните гледни точки за това какво е необходимо за да започнеш собствен бизнес; Харесваше ми да уча от по-старите поколения присъстващи, тъй като те имаха знания и опит; Хареса ми да бъда част от разговора днес и да имам шанса да се смеся с други в общността тъй като наскоро се преместих тук; Хареса ми елементът за решаване на проблеми и т.н.



## | РЕЗУЛТАТИ И НАУЧЕНИ УРОЦИ

Социалните хакатони, проведени в рамките на проекта LOPPO, се оказаха динамично и съвместно събитие, което подчерта както предизвикателствата, така и неизползвания потенциал на селските общности. Участниците представиха различни гледни точки, като се ангажираха дълбоко с проблемите и предложиха иновативни решения които отразяват споделен ангажимент за развитие на общността. Този импулс поставя здрава основа за бъдещи инициативи.

Ключовите прозрения включват:

- Овластяване чрез сътрудничество: Хакатонът създаде платформа за колективно решаване на проблеми, насърчавайки участниците да подхождат към предизвикателствата с креативност и практичност. Използването на методологии като обучение, базирано на предизвикателства, и дизайнерско мислене позволи структурирани, въздействащи дискусии.
- Фокус върху приложими решения: Бяха предложени различни практически решения, вариращи от подобряване на транспорта и цифровата свързаност до насърчаване на зелено предприемачество и справяне със социалната изолация. Тези идеи се основават на реалния опит и нуждите на жителите на селските райони, като гарантират уместност и осъществимост.
- Изграждане на импулс за развитие на селските райони: Събитието подчерта готовността на общността да възприеме иновациите и сътрудничеството, като участниците демонстрираха ясна готовност да поемат отговорност за решенията и да стимулират промяната.

В края на социалните хакатони, ние идентифицирахме ключовите компетенции които смятаме че участниците трябва да придобият от всеки модул, за да бъдат добре подготвени за селско предприемачество в селското стопанство:

### **Бизнес менталитет:**

1. Предприемачески начин на мислене: Разбиране на поемането на риск, устойчивостта и адаптивността в бизнеса.
2. Стратегическо планиране: Да се научите как да разработвате, изпълнявате и преглеждате ефективно бизнес стратегии.
3. Финансова грамотност: Основи на финансовото управление, бюджетирането и осигуряването на финансиране или безвъзмездни средства.
4. Анализ на пазара: Идентифициране на целевите пазари, разбиране на конкуренцията и разпознаване на пазарните възможности.
5. Устойчиви практики: Включване на устойчиви и екологични практики в бизнес моделите.

### **Разрешаване на проблеми**

1. Критично мислене: Развиване на способността за анализиране на проблеми, критично мислене и вземане на информирани решения.
2. Креативност и иновации: Насърчаване на креативни решения и новаторски подходи към предизвикателствата на традиционното земеделие.

3. Умения за вземане на решения: Ефективни техники за вземане на решения, включително претегляне на плюсовете и минусите и отчитане на дългосрочните въздействия.
4. Управление на риска: Идентифициране на потенциални рискове и разработване на стратегии за смекчаване.
5. Разрешаване на конфликти: Конструктивно адресиране и разрешаване на конфликти със съседни, клиенти или в екипа.

### **Ефективна комуникация**

- a. Междудличностни умения: Изграждане на разбирателство, активно слушане и съпричастност към другите за подобряване на взаимоотношенията.
- b. Презентационни умения: Ефективно представяне на идеи и бизнес планове пред заинтересовани страни и потенциални инвеститори.
- c. Умения за преговори: Овладяване на техники за преговори, за осигуряване на сделки, сътрудничество и партньорства.
- d. Работа в мрежа: Развиване на умения за изграждане и поддържане на професионални мрежи.
- e. Маркетинг и промоция: Разбиране на основите на маркетинга, включително дигитален маркетинг и стратегии за социални медии за популяризиране на селскостопански продукти и услуги.

Като се фокусира върху тези компетенции, образователният курс на LOPPO ще подготви младите хора с необходимите умения не само да стартират, но и да поддържат успешни и иновативни селскостопански бизнеси в селските райони.

### **Получени резултати**

1. Високо ниво на удовлетворение:
  - Мнозинството от участниците оцениха събитието положително, като подчертаха неговия уникален подход и увлекателния формат. Повечето изразиха голяма вероятност да препоръчат хекатона на други.
2. Обратна връзка относно структурата и организацията:
  - Продължителността и организацията бяха добре приети, като много участници смятат, че събитието е било ефективно планирано и изпълнено.
3. Умения и открития:
  - Участниците отбелязаха значителни подобрения в уменията за сътрудничество, решаване на проблеми и комуникация. Мнозина оцениха фокуса върху сътрудничеството между поколенията и иновативните методологии като ролеви игри и мозъчна атака.
4. Установени положителни аспекти:

- Мястото, интерактивните сесии и приложимостта на решенията в реалния свят често бяха споменавани като акценти.
- Възможността за тясна работа с различни групи ( предприемачи и по-възрастни жители) беше оценена заради способността ѝ да преодолява различията между поколенията.

#### 5. Области за подобрене:

- Някои участници предложиха по-подробни насоки за целите на проекта в началото на събитието.
- Някои смятат, че определени сесии е можело да бъдат по-дълги, за да се даде възможност за по-задълбочено изследване на идеите.

#### 6. Уникална стойност на Хакатона:

- Много участници описаха събитието като свеж и креативен начин за справяне с предизвикателствата в селските райони, оценявайки неговия акцент както върху традиционните, така и върху модерните подходи.

### Научени уроци

#### 1. Подобрете комуникацията преди събитието:

- Осигурете по-ясна и по-подробна информация за целите на проекта и очакваните резултати преди хакатона, за да привлечете участниците от самото начало.

#### 2. Повтаряща се обратна връзка по време на сесии:

- Включете вериги за обратна връзка по средата на сесията, за да позволите на участниците да прецизират идеите си в реално време, което води до по-изпитани предложения.

#### 3. Балансирана продължителност на дейностите:

- Коригирайте продължителността на сесиите, за да осигурите достатъчно време за по-задълбочени дискусии и сътрудничество, без да претоварвате участниците.

#### 4. Механизми за последващи действия:

- Създайте система за проследяване на напредъка на участниците при изпълнението на техните предложения, предлагайки наставничество или ресурси след събитието, за да поддържате инерцията.

## | ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ

Хакатоните постигнаха основната си цел да насърчат креативността, сътрудничеството и приложимите решения за предизвикателствата в селските райони. Като ангажираха както селските предприемачи, така и по-възрастните жители, събитията успешно преодоляха различията между поколенията и използваха различни гледни точки за справяне с местните нужди.

Сесиите демонстрираха потенциала за смесване на традиционни знания със съвременни подходи, предлагайки на участниците практически инструменти и стратегии за стимулиране на икономическата и социална промяна в техните общности. Освен това хакатонът подчерта важността на структурираните, ангажиращи и насочени към бъдещето учебни преживявания, особено за младите участници.

### Препоръки за бъдещи последователи

#### 1. Интерактивни и ангажиращи методи на обучение:

- ✓ **Геймификация:** въведете подобни на игра елементи (напр. точки, класации и награди), за да поддържате високи нива на ангажираност по време на хакатони и тренировъчни сесии.
- ✓ **Практически дейности:** включете практически семинари, където участниците могат да приложат наученото веднага, като например създаване на прототипи на бизнес планове или справяне с предизвикателства в реалния свят.
- ✓ **Учене чрез преживяване:** включва пътувания до успешни селски предприятия и лекции от предприемачи, които вдъхновяват и предоставят съвети.

#### 2. Модерно и подходящо съдържание:

- ✓ **Уверете се, че съдържанието на обучението отразява най-новите тенденции в селското стопанство и предприемачеството, като практики за устойчиво земеделие, дигитален маркетинг и технологични бизнес решения.**
- ✓ **Демонстрирайте иновации чрез интегриране на казуси за градско земеделие, възобновяема енергия или практики за кръгова икономика, пригодени за селските райони.**

#### 3. Възможности за изграждане на общност:

- ✓ **Улеснявайте екипните проекти по време на хакатони, за да насърчите сътрудничеството и партньорското обучение.**
- ✓ **Създайте онлайн платформа на общността, за да поддържате учасниците свързани, споделяйки напредък и най-добри практики извън събитието.**
- ✓ **Организирайте мрежови събития за да свържете участниците с потенциални партньори, ментори и инвеститори.**

#### 4. Гъвкав и приобщаващ формат:

- ✓ **Приемете хибриден модел на обучение, който съчетава лични и онлайн сесии, приспособявайки се към различни графици и предпочитания за учене.**

- ✓ Проектирайте по-кратки, фокусирани модули които наблягат на приложения от реалния свят, като използвате ангажиращо съдържание, за да поддържате интереса.

#### 5. Стимули и поддръжка след събитието:

- ✓ Осигурете на участниците възможности за първоначално финансиране, стипендии или безвъзмездни средства, за да помогнете реализирането на техните идеи.
- ✓ Предлагайте сертификати които подобряват автобиографиите на участниците и демонстрират техния ангажимент към селското предприемачество.
- ✓ Създайте дългосрочна менторска програма която да насочва участниците през предизвикателствата на стартирането и поддържането на техните начинания.

#### 6. Шиене за различни аудитории: Tailoring for different audiences:

- ✓ За по-младите участници наблегнете на иновациите, технологиите и творческите подходи за решаване на проблеми, за да направите преживяването динамично и ориентирано към бъдещето.
- ✓ За по-възрастните участници се съсредоточете върху запазването на традиционните знания, като същевременно въвеждате прости, технологично активирани инструменти за подобряване на техните проекти.

#### 7. Обединява продължителността и устойчивостта:

- ✓ Насърчавайте създаването на самоподдържащи се екосистеми, като кооперативни модели или управлявани от общността бизнеси, които могат да се адаптират с течение на времето.
- ✓ Насърчавайте приемствеността чрез организиране на последващи събития, споделяне на истории за успех и поддържане на активни мрежи за поддръжка.

Чрез комбинирането на тези елементи бъдещите хакатони и програми за обучение могат да привлекат и задържат различни участници, като същевременно осигурят стабилна основа за селското предприемачество. Фокусът върху интерактивните методологии, модерното съдържание и силната ангажираност на общността гарантира дълготрайно въздействие и съответствие с предизвикателствата в реалния свят.

## Успех!

# SOCIAL HACKATHON



[www.landofopportunities.eu](http://www.landofopportunities.eu)

GDR-4  
Asociación para o  
Desenvolvemento  
Rural da

comarca de  
**lug**

**ingalicia**  
escribimos el futuro, leemos el presente



**BIA**  
INNOVATOR CAMPUS

**HIESE**  
habitat de innovación empresarial  
nos sectores estratégicos

POWERED BY  
**IPN**

**A**  
Educational Association, z. s.



Co-funded by  
the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Авторът носи цялата отговорност за тази публикация и Комисията не поема никаква отговорност за каквото и да било използване на информацията, съдържаща се в нея. В съответствие с новата рамка на GDPR, моля, имайте предвид, че Партньорството ще обработва вашите лични данни единствено в интерес и цел на проекта и без да се засягат вашите права.